

# COMUNICACIÓN ACADÉMICA

Pereira Gómez Oscar Mauricio  
Ramón Merchán.Mónica Eloiza  
Carvajal Romero Héctor Ramiro  
Prado Ortega Mauricio Xavier  
Rosman José Paucar Córdova

EDITORIAL  
 **edulearn**  
Academy SAS



# Comunicación Académica



## **Comunicación Académica**

Pereira Gómez, Oscar Mauricio  
Ramón Merchán, Mónica Eloiza  
Carvajal Romero, Héctor Ramiro  
Prado Ortega, Mauricio Xavier  
Paucar Córdova, Rosman José

### **Editorial EduLearn Academy SAS**

**Website:** <https://editorial.edulearn.ec/>

**Email:** [editorial@edulearn.ec](mailto:editorial@edulearn.ec)

**Telf. (+593) 992663228**

**Machala, Ecuador**

Primera edición, 2025

**ISBN:** [978-9942-7393-6-0](#)

**DOI:** <https://doi.org/10.64973/edu.2025.2518>

Distribución online



Esta obra ha sido sometida a un riguroso proceso de evaluación académica bajo la modalidad de doble par ciego, con el fin de garantizar la calidad científica y editorial de su contenido. El texto y las ideas aquí desarrolladas están protegidos por la normativa vigente en materia de propiedad intelectual; queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial, distribución, comunicación pública o cualquier otra forma de utilización no autorizada, en cualquier medio o soporte, ya sea electrónico, mecánico, óptico, de grabación, fotocopia u otros. Toda infracción constituirá una vulneración a los derechos exclusivos de su(s) autor(es) y de la editorial, dando lugar a las acciones legales correspondientes.

Todos los derechos reservados © 2025

**Oscar Mauricio Pereira Gómez**

[pereirao@fiscalia.gob.ec](mailto:pereirao@fiscalia.gob.ec)

Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Informática, Ingeniero Comercial con mención en Administración e Ingeniero de Sistemas graduado en la Universidad Técnica de Machala, Magister en Administración de Empresas por la UTMACH. Diplomado en sistemas de información por la Universidad Regional Autónoma de los Andes. Experiencia por más de 18 años en la Fiscalía General del Estado en la Provincia de El Oro. Docente en diversas instituciones públicas en Educación Media y Superior.

**Mónica Eloiza Ramón Merchán**

[meramon@utmachala.edu.ec](mailto:meramon@utmachala.edu.ec)

Docente Titular de la UTMACH con experiencia en Docencia Universitaria por varios años. Doctora en Jurisprudencia y Abogada de los Tribunales de Justicia Constitucional por la Universidad de Cuenca, Magister en Derechos Fundamentales y Justicia Constitucional por la Universidad de Guayaquil, Magister en Derecho Procesal por la Universidad Bolivariana del Ecuador.

**Héctor Ramiro Carvajal Romero.**

[hcarvajal@utmachala.edu.ec](mailto:hcarvajal@utmachala.edu.ec)

Docente Universitario titular de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UTMACH. Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la de Educación especialización Informática en la Universidad Técnica de Machala. Abogado. Coordinador y docente de la carrera de Economía Agropecuaria de la Universidad Técnica de Machala donde impartó la asignatura de Compras Públicas. Magister en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica Salesiana y Doctorado en Análisis Económico y Estrategia Empresarial en la Universidad de La Coruña-España.

**Mauricio Xavier Prado Ortega.**

[mprado@utmachala.edu.ec](mailto:mprado@utmachala.edu.ec)

Docente universitaria con más de veinte años de trayectoria dedicada a la formación de futuros docentes y profesionales ecuatorianos. Ingeniera en Sistemas e Ingeniera Comercial, Magíster en Educación Superior, Magíster en Gerencia de Salud para el Desarrollo Local y Máster Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales. Ha desempeñado cargos en instituciones públicas y privadas, ejerciendo la docencia a nivel de pregrado, además de participar activamente en la publicación de artículos científicos, libros y ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales. Ha sido Jefe del Departamento Financiero del IESS Hospital General Machala y Contador por varios años.

**Rosman José Paucar Córdova.**

[rpaucar@utmachala.edu.ec](mailto:rpaucar@utmachala.edu.ec)

Docente universitario con más de nueve años de trayectoria al servicio de la formación profesional de futuros docentes y profesionales ecuatorianos, con una sólida instrucción formal como Ingeniero en Sistemas, Máster en Tecnología Educativa y Competencias Digitales, Magíster en Interconectividad de Redes de Computadoras y Doctor en Educación. Posee amplias competencias en pedagogía, didáctica e investigación, así como en tecnología educativa, redes de computadoras, programación, inteligencia artificial y análisis de datos. Ha desempeñado cargos en instituciones públicas y privadas, ejerciendo la docencia en los niveles de educación secundaria, pregrado y posgrado, además de participar activamente en la asesoría y publicación de artículos científicos, tesis, libros y ponencias en eventos académicos nacionales e internacionales.

## **Sinopsis**

Comunicación Académica es un texto universitario que introduce, organiza y aplica los fundamentos de la comunicación en diversos contextos educativos. En su prefacio, el autor destaca la importancia de la comunicación académica para la docencia, la vinculación y la investigación, sugiriendo su integración como herramienta de aprendizaje en todos los niveles educativos.

El libro se divide en cuatro unidades. La primera unidad aborda las generalidades de la comunicación humana, incluyendo la definición del fenómeno, la noción de la "aldea global", los principios orientadores y las funciones del lenguaje. La segunda unidad se centra en la comunicación didáctica, analizando el proceso de enseñanza-aprendizaje, las características y elementos fundamentales, la planificación comunicativa y la interdependencia entre docentes y estudiantes. En la tercera unidad, se exploran las formas de comunicación, con un enfoque particular en las producciones orales y escritas y los subprocesos involucrados en cada una. La cuarta unidad trata los tipos de comunicación, poniendo énfasis en la no verbal, sus factores determinantes, las barreras que pueden surgir en el proceso y las estrategias para superarlas.

Cada capítulo incorpora objetivos y resultados de aprendizaje que guían la argumentación teórica y práctica del estudiante, mejorando así su desempeño comunicativo. En su conjunto, el libro ofrece un

marco conceptual y operativo para desarrollar competencias comunicativas útiles tanto en el aula como en la vida universitaria, articulando teoría, práctica y referencias bibliográficas clave.

**Palabras Claves:** *Comunicación académica, Producciones orales, Producciones escritas, Comunicación no verbal, Barreras de la comunicación.*

## Synopsis

Academic Communication is a university-level textbook that introduces, organizes, and applies the fundamentals of communication in various educational contexts. In the preface, the author emphasizes the importance of academic communication for teaching, outreach, and research, suggesting its integration as a learning tool at all educational levels.

The book is divided into four units. The first unit addresses the generalities of human communication, including the definition of the phenomenon, the concept of the "global village," guiding principles, and the functions of language. The second unit focuses on didactic communication, analyzing the teaching-learning process, the essential characteristics and components, communicative planning, and the interdependence between teachers and students. In the third unit, forms of communication are explored, with particular focus on oral and written productions and the sub-processes involved in each. The fourth unit covers types of communication, with an emphasis on nonverbal communication, its determining factors, the barriers that may arise, and strategies to overcome them.

Each chapter incorporates learning objectives and outcomes that guide the student's theoretical and practical argumentation, thus enhancing their communicative performance. Overall, the book provides a conceptual and operational framework for developing

communication skills that are useful both in the classroom and in university life, linking theory, practice, and key bibliographic references.

**Keywords:** *Academic communication, Oral production, Written production, Nonverbal communication, Communication barriers.*

# ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO 1: GENERALIDADES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA</b> .....	14
<b>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA</b> .....	15
1.1 El problema de definir ¿qué es la comunicación? .....	15
1.2 La paradoja de la aldea global.....	19
1.2.1 Algunos principios orientadores .....	25
1.2.2 Pistas para una comunicación humana más efectiva. ....	28
1.3 El lenguaje y sus funciones.....	31
<b>CAPITULO II: LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA</b> .....	38
<b>EL PROCESO COMUNICACIONAL, ELEMENTOS QUE LO CONFORMAN</b> .....	39
2.2 La comunicación didáctica.....	39
2.2.1 Características de la comunicación didáctica.....	41
2.2.2 Elementos de la comunicación didáctica.....	44
2.3 La interdependencia comunicativa en el acto didáctico.....	47
2.3.1 La planificación didáctica. ....	50
2.4 Competencias comunicativas del docente. ....	57
<b>CAPITULO III: FORMAS DE COMUNICACIÓN</b> .....	62
<b>FORMAS DE COMUNICACIÓN</b> .....	63
3.1 Producciones Orales.....	63

3.1.1	<b>Comunicación verbal e interacción social.....</b>	65
3.1.2	<b>Proceso de comunicación oral.....</b>	68
3.1.3	<b>Tipos de comunicación en la interacción social. ....</b>	72
3.1.4	<b>Tipos de producciones orales .....</b>	74
3.1.5	<b>La comunicación oral en el proceso educativo .....</b>	78
3.1.6	<b>Tiempos verbales y narrativas como parte de la producción oral</b>	82
3.2	<b>Producciones Escritas. ....</b>	87
3.2	<b>Comunicación escrita. ....</b>	87
3.2.1	<b>Características de la comunicación escrita. ....</b>	89
3.2.2	<b>Importancia de la comunicación escrita. ....</b>	90
3.2.3	<b>Elementos de la comunicación escrita. ....</b>	91
3.2.4	<b>Producciones escritas como fuente de información y aprendizaje .....</b>	92
3.2.5	<b>Componentes de la producción escrita.....</b>	94
3.2.6	<b>Procedimientos de la producción escrita.....</b>	95
	<b>CAPITULO IV: TIPOS DE COMUNICACIÓN. ....</b>	101
	<b>LA COMUNICACIÓN NO VERBAL .....</b>	102
4.1	<b>Conceptualización de la Comunicación no verbal.....</b>	102
4.2	<b>Importancia de la Comunicación no verbal en la Educación</b>	103

<b>4.3</b>	<b>Tipos de actos no verbales.....</b>	<b>105</b>
<b>4.4</b>	<b>Factores asociados a la Comunicación no verbal .....</b>	<b>107</b>
<b>4.5</b>	<b>Comunicación no verbal en contextos educativos, familiares y sociales.....</b>	<b>111</b>
<b>4.5.1</b>	<b>Impacto de la comunicación efectiva en el rendimiento académico.....</b>	<b>112</b>
<b>4.5.2</b>	<b>Conflictos por comunicación deficiente en el entorno familiar o social.....</b>	<b>114</b>
<b>4.5.3</b>	<b>Casos reales y análisis reflexivo de situaciones cotidianas</b>	<b>117</b>
<b>4.6.1</b>	<b>Tipos de Barreras en la comunicación no verbal.....</b>	<b>120</b>
<b>4.6.6</b>	<b>Efectos de la desinformación o la mala interpretación del mensaje.</b>	<b>127</b>
<b>4.6.7</b>	<b>Estrategias para superar barreras comunicativas .....</b>	<b>129</b>
	<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>147</b>

# CAPÍTULO 1: GENERALIDADES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA



«La comunicación efectiva comienza con la escucha» Robert  
Gately, escritor.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Analizar aspectos teóricos de la comunicación, valorando la comunicación humana efectiva.
- Propiciar una definición de la comunicación humana

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El estudiante argumenta opiniones con claridad y criterios válidos para fundamentar aspectos teóricos y prácticos.

# **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA**

## **1.1 El problema de definir ¿qué es la comunicación?**

Para un fin didáctico empezaremos indicando que el término comunicación procede del latín “communicare” cuyo significado indica “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. Es el ejercicio de comunicar o comunicarse, se concibe como el proceso por el cual en primer lugar se transmite y en segundo lugar se recibe una información. Desde otro punto de vista la comunicación es un conjunto constitutivo del perfeccionamiento humano, que establece el proceso de humanización y se robustece como punto central de la prosperidad y la calidad de vida de los individuos. Le permite a los individuos constituir lazos y relaciones interpersonales y propagar su función heurística para inquirir, revelar e descifrar el mundo (Calvache, 2015).

De tal manera, la comunicación acata a ciertos principios: primero el principio de totalidad, que considera que un sistema no es una escueta complemento de compendios sino que ostenta particularidades propias, contrarios de los elementos que lo forman tomados por separado; el segundo es principio de causalidad circular, según el cual el proceder de cada una de los segmentos del sistema constituyen parte de un complejo juego de implicaciones recíprocas, de acciones y retroacciones; y en tercer lugar el principio de regulación, que asevera que no puede haber comunicación que no respete a un cierto mínimo número de reglas, normas, convenciones. Estas últimas son

las que, obligatoriamente, permiten la armonía del sistema (Rizo, 2011).

El primer énfasis desde el aparecimiento del hombre en el planeta son las relaciones interpersonales, los agrupamientos, y por ende la conformación de las familias mediante la conformación de un mismo dialecto, costumbres, y características que nos distinguen como seres humanos configurando los primeros pueblos y nacionalidades. Ver ilustración 1.

Ilustración 1: Conformación tribal del hombre



**Fuente:** Imágenes de Google

Desde los inicios de la humanidad, los seres humanos se comunicaron mediante gestos, ademanes, acciones y sonidos rudimentarios. Sin embargo, con la aparición del lenguaje articulado, la palabra se convirtió en el principal y más efectivo medio de comunicación. A lo

largo del desarrollo social, los sistemas de comunicación se fueron perfeccionando, lo que permitió una mayor eficacia en la transmisión de información. La invención de la escritura representó un hito fundamental, al posibilitar la comunicación mediante signos y facilitar la preservación, transmisión y recepción del conocimiento y la experiencia sociocultural e histórica acumulada por las generaciones. (Sánchez et al., 2006). Lo que resulta curioso es que estos agrupamientos son el inicio de civilizaciones que bajo una misma forma de comunicación concibieron un sistema basado en símbolos, escritos y sonidos propios de cada grupo o tribu que permitieron el surgimiento de grandes imperios y un legado fastuoso de fascinantes evidencias que asombran a nuestras generaciones. Ver ilustración 2

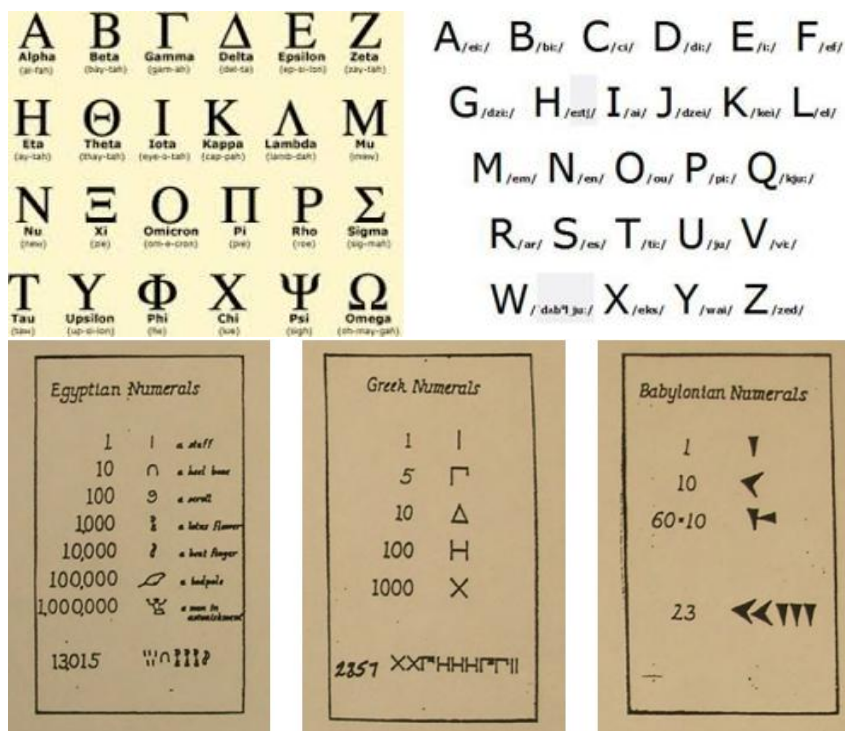
Ilustración 2: Aparecimiento de Imperios.



**Fuente:** Imágenes de Google

Egipcios, sumerios, caldeos luego griegos, posteriormente romanos y por último los árabes en oriente medio culminan con una evolución de la escritura y de números para dejar claros indicios de su progreso e invención acerca de la manera en cómo se comunicaban, siendo esta la clave de su surgimiento y también el declive de estas civilizaciones. Ver ilustración 3.

Ilustración 3: Surgimiento de la escritura y los números.



Fuente: Imágenes de Google

Resumiendo, la comunicación ha sido un elemento fundamental para el ser humano desde los inicios de la civilización, lo que la convierte

en un campo de estudio amplio y de constante interés investigativo. El término proviene del latín *communicare*, que significa "compartir" o "hacer común". A lo largo del tiempo, su análisis ha adoptado diversos enfoques teóricos o paradigmas. Entre ellos, destaca la posibilidad de abordarla desde una perspectiva dialéctico-materialista, la cual permite comprenderla en relación con el desarrollo histórico del hombre y la sociedad (Roque et al., 2017).

## **1.2 La paradoja de la aldea global.**

Para Ordoñez (2014) en una de sus publicaciones sobre el tema, el proyecto de la Ilustración de la aldea global se sustentaba en varias premisas que, con el tiempo, han mostrado tensiones internas que pueden formularse como paradojas. La primera paradoja señala que, aunque se creía que el avance del conocimiento científico permitiría superar la ignorancia y aumentar la autonomía individual, la creciente complejidad de la tecnología ha generado una dependencia que limita esa autonomía, ya que los usuarios comprenden cada vez menos su funcionamiento y sus efectos. Esta situación puede denominarse como el progreso de la ignorancia.

La segunda paradoja sostiene que, si bien se esperaba que el desarrollo científico-tecnológico facilitara una vida más cómoda y saludable, este mismo progreso ha intensificado los problemas ambientales, amenazando la sostenibilidad del planeta. A esta contradicción se le puede llamar el progreso del deterioro ambiental. La tercera paradoja plantea que, aunque se suponía que el poder

derivado de la tecnología liberaría a la humanidad de preocupaciones fundamentales, en realidad ha generado nuevas fuentes de incertidumbre, muchas de ellas imprevisibles. Este fenómeno se puede denominar progreso de la incertidumbre.

Finalmente, la cuarta paradoja sugiere que, pese a la intención ilustrada de romper con las restricciones del pasado y proyectarse hacia el futuro, el progreso ha desembocado en una repetición constante del presente, caracterizado por crisis permanentes y la pérdida de horizonte utópico. Esta situación puede describirse como una huida hacia el presente.

La expresión aldea global, recogida por la Real Academia Española (RAE) como “el planeta Tierra, en tanto que un mundo interconectado y globalizado”, encierra una notable contradicción semántica. Por un lado, el término aldea remite a un asentamiento pequeño, definido por la RAE como un “pueblo de escaso vecindario”; por otro lado, global alude a la totalidad del planeta. Esta oposición revela la visión anticipatoria de Marshall McLuhan, quien prefirió el uso del término aldea por su connotación íntima y limitada, en contraste con la idea más amplia y abierta del ciudadano del mundo (Nombela, 2022).

El ciudadano del mundo es concebido como una persona culta, viajera, abierta a distintas culturas, que respeta la diversidad y posee un bagaje cosmopolita, tal como lo define la RAE. En contraste, el concepto de aldeano del mundo sugiere una figura con características

distintas: alguien que, pese a vivir en un entorno interconectado, no necesariamente es abierto, ni instruido. Incluso, en su acepción peyorativa, el término aldeano puede referirse a una persona ruda o tosca, lo que plantea interrogantes sobre las implicaciones culturales del concepto de aldea global en la era de la globalización.

Desde el apareamiento de la imprenta por Johannes Gutenberg en Alemania cerca del año 1450, esta invención jamás se ha detenido pasando por la máquina de escribir, la radio, la televisión, las calculadoras, el computador, el internet, el smartphone, las redes sociales todo es parte de la comunicación por la revolución de los medios. Surge entonces el término de la aldea global, empero, este es un parámetro a ser considerado desde el ámbito de las políticas públicas para certificar el acceso a la conexión en red y alfabetizar digitalmente a la población, si lo que se prioriza es el derecho pleno a la disposición de la cultura en la era digital (Elisabet, 2014). Ver ilustración 4.

Ilustración 4: Elementos que integran el concepto de aldea global.



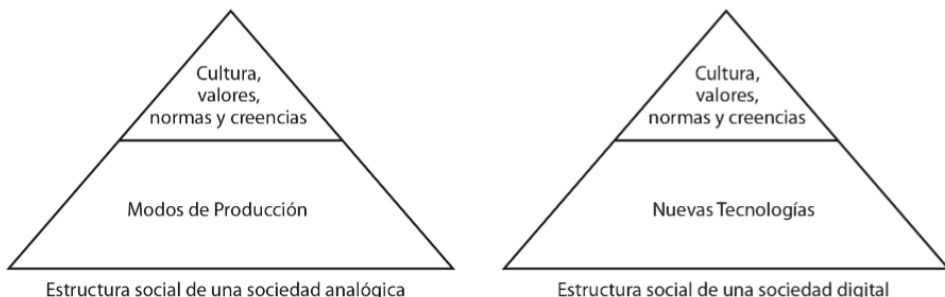
**Fuente:** Imagen elaborada de acuerdo a (Aguirre Sala, 2009).

El concepto de aldea global fue extendido por Marshal McLuhan hace ya unos 30 años y a partir de ese instante ha sido recurrente y complejo con nuevos sentidos. Para McLuhan, y de acuerdo con la historia, habríamos pasado de un mundo acústico-tribal a otro visual-letrado (lo que él llamó la galaxia de Gutenberg), y finalmente a otro acústico-visual por vía de nuevos medios de comunicación a distancia, sobre todo la televisión. El problema, sostenía McLuhan, es que no conseguimos aun concertar nuestra comprensión a esta nueva realidad (Hoppenhayn, 2001).

Precisamente un estudio respecto a McLuhan declara que, si nos encauzáramos solo con su ideología, este prácticamente sataniza a la globalización, pues la razona como un elemento que ha originado la pérdida de la inhumanidad o la incapacidad de interrelacionarnos entre los seres humanos como resultado del proceso de los avances tecnológicos, entonces se pudiera pensar que el avance y desarrollo de la humanidad también es malo. Sin embargo, las civilizaciones continuamente procuran su progreso y prosperar cada día más, y esto se convierte en algo que es improbable contener, sin temor a otras conjeturas la tecnología acarrea consigo sus desventajas al no ser bien empleadas, pero es incuestionable los grandes adelantos que ha tenido a la humanidad gracias al avance de los procesos tecnológicos en todos sus esferas (Cortez et al., 2022).

Al sintetizar en una pirámide, por una parte, se involucrar a la sociedad analógica cuyas bases han construido los fundamentos digitales sobre los cuales se sostienen las sociedades digitales del mundo virtual. Una colectividad analógica considera un modo de producción que impone su base material, lo que conocemos como capitalismo. Por esta razón, edifica valores, normas y creencias que defiendan ese pilar social, cultura e ideología que configuran a la realidad observada. Por otra parte, la colectividad digital tiene una disposición muy distinta porque está basada en un modo de producción, sino que se afirme en las tecnologías (Faerron-Chavarría y Cabezas-Barrientos, 2020). Ver ilustración 5

Ilustración 5: Elementos que integran el concepto de aldea global.



**Fuente:** La base social de la aldea global. (Faerron-Chavarría y Cabezas-Barrientos, 2020)

Nuestra paradoja en el siglo XXI se puede expresar en una comunicación llena de valores versus una globalidad en la cual lo que hace una mayoría se transforma en un costumbre y se piensa que ese criterio o su significado debería primar para no incomodar las nuevas tendencias. Ver tabla 1.

Tabla 1. Paradoja de la aldea global

Valores	Globalidad
Buenas costumbres, saludar, poner atención, respeto, puntualidad, servicio, calidad.	Ausencia de normas
Integridad, honestidad, cultura, honrar tradiciones, transmisión de saberes.	Individualismo, fama
Sentido común	Corrupción, desigualdad, oportunismo

**Fuente:** Elaboración propia.

Internet es hoy el fenómeno tecnológico más significativo y su uso se vuelve imprescindible para adaptarse a los cambios sociales y personales. Según el informe del Club de Roma, estamos entrando en una nueva etapa llamada “Era de la Inteligencia Interconectada”, donde no solo las tecnologías están conectadas entre sí, sino sobre todo los seres humanos. Esta era no se define por máquinas inteligentes, sino por personas que, a través de las redes, pueden unir sus capacidades intelectuales y creativas para generar riqueza y desarrollo social (Gutiérrez, 2008).

### **1.2.1 Algunos principios orientadores**

Un cambio de paradigma a partir de los cambios tecnológicos experimentados es la manera en las que nos comunicamos. Las nuevas profesiones y tendencias van dirigidas a la creación de nuevas profesiones el estudiante ha perdido su formalidad y ahora lo tenemos convertido en un estudiante cuyo aprendizaje es informal siendo parte de la era de la sociedad del conocimiento. No es solo el estudiante, son los nuevos profesionales, los nuevos problemas, las circunstancias, las necesidades, el confort y otras variables. El estudiante de hoy tiene varias fuentes de información que lo hacen conocedor del conocimiento y por estos medios se comunica con el exterior. Ver ilustración 6.

## Ilustración 6: El estudiante del siglo XXI.



**Fuente:** Imagen tomada del buscador de Google.

Sin duda al parecer el ser humano es un “ser social” y si no existiera esa capacidad de comunicarnos nos resultaría imposible que se consiguiera cohabitar socialmente. Esta acción hace que el ser humano pueda interrelacionarse con sus similares, crear leyes, arte o incluso, considerando hasta las ideas complejas.

Por tanto, es necesario enfocarnos en algunos principios orientadores que debemos tomar en cuenta a la hora de comunicarnos, a continuación, se enuncian:

- **Principio personal:** La comunicación humana es terminantemente personal, todos somos distintos. Es así, que cada cual establece el proceso de comunicación desde su propia concepción, valores, cultura, intereses y creencias.

- Principio omnipresente, inevitable e irreversible: Se considera con el término omnipresente porque todas las personas que vivimos en el mundo estamos constantemente comunicándonos, no importa si lo hace conscientemente o de manera no verbal. En cada instante se está transmitiendo información que es inevitable hacerlo y no podemos parar de hacerlo calificándolo de manera irreversible.
- Principio predecible: Aunque en momentos es invisible, inclusive para el propio emisor, la comunicación humana siempre tiene una intención. Desde el momento en el que se interactúa, sabemos que lo hacemos por algún motivo, ya sea obtener algún favor, alguna simpatía, solicitar algo, etc.
- Principio dinámico y transaccional: La comunicación nunca inicia de cero, sino que tiene unos antecedentes y, a la vez, servirá como referencia para la subsiguiente comunicación. Ese es el motivo por el que se considera que es continua.
- Verbal y no verbal: En varias ocasiones solamente ponemos atención a la comunicación verbal, esto es, a lo que decimos con nuestras palabras. Pero existen otras maneras como aquellas señales que ofrecen mucha información sobre nosotros, anunciando nuestro estado de ánimo o lo que queremos en cada instante. Se trata de la comunicación no verbal. Se puede dar a través de muecas, gestos, de la posición

que adoptemos con nuestro cuerpo e inclusive de la ropa que nos coloquemos. Podemos resumir que todo ofrece información que se da y se recibe de manera inconsciente.

- Principio de contenido y relaciones interpersonales: Estas dos concepciones están totalmente relacionadas. En resumen, el contenido de las conversaciones está muy marcado por la relación que se tenga con los sujetos con los que se comunique. Ejemplo: No será lo mismo lo que platica con un amigo que con un extraño, ni lo que se exprese a un hijo que a una madre.
- Principio de Inteligibilidad: Es otro de los principios que se consideran muy importantes al momento de que la comunicación sea efectiva. De esta forma, todos los que interactúen en el proceso deben ser capaces de entenderse. Para ello necesitan compartir una serie de signos y símbolos para que lo que se enuncia llegue a cada parte. El ejemplo más claro es el idioma. Si no se entiende la lengua en la que el emisor está hablando, la comunicación no será efectiva.

### **1.2.2 Pistas para una comunicación humana más efectiva.**

Debemos tener en claro que comunicarnos es un proceso complejo, romper ciertas barreras son algunas de las temáticas que abordaremos en otra unidad de esta asignatura como los prejuicios, estereotipos,

clases sociales, etc. Sin embargo, la comunicación humana trasciende como parte vital en el mundo conocido. Para ello debemos ser claros, precisos, y otras consideraciones que consideramos como pistas para una comunicación más efectiva.

- a) Poner en claro nuestras ideas antes de comunicarlas: Sino concebimos una idea clara antes de comunicarla seguramente será muy difícil que los receptores la entiendan. Una planificación, un proyecto o hasta un chiste debe ser bien contado para que tenga el efecto deseado en nuestros oyentes.
- b) Utilizar palabras que puedan ser comprendidas: Ser muy sofisticado es a veces una actitud arrogante. Nuestras expresiones no pueden ser vulgares, pero si debemos utilizar palabras simples que todos puedan comprender. No somos todos poetas ni escritores de novelas o algo parecido, pero un manual para que pueda ser comprendido debe llevar consigo un lenguaje escrito muy claro para comprender las instrucciones.
- c) Hablar claramente, buen tono de voz y sincronía: Definitivamente la locución de un presentador de noticias merece ser un buen ejemplo de esta pista para una comunicación efectiva. La claridad al momento de hablar involucra pronunciar cada palabra de manera sostenida, el tono es el nivel o timbre de voz adecuado para que no sea ni

alto ni bajo, y la sincronía se refiere al tiempo y espacio, es decir, ni lento ni rápido.

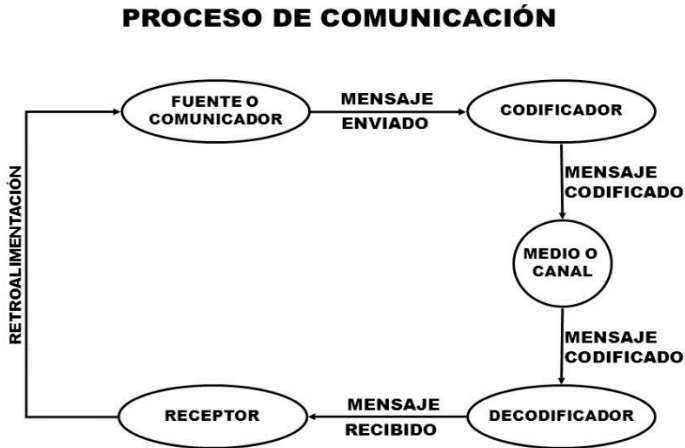
- d) Verificar la comprensión del oyente: Se trata de no avergonzar a nuestro oyente preguntando ¿me entiendes, comprendes lo que te digo?, sino que la plática tenga el mismo hilo conductor sobre el tema de conversación. Hacernos comprender implica que las anteriores pistas están resultando efectivas a la hora de comunicarnos.
- e) Escuche activamente y sin prejuicios: Todos somos importantes, todos tenemos algo que comunicar, la mejor herramienta es escuchar y luego saber escuchar. Hay que recordar que no es la apariencia, debemos poner atención a lo intangible, a lo que no podemos ver y solo podemos descubrirlo al momento de escuchar a otras personas.
- f) Aclare dudas y deficiencia de interpretación: No todos pensamos de la misma manera y hemos descrito que la comunicación es un proceso complejo. Las barreras de la comunicación se pueden presentar de muchas maneras y debemos ser muy inclusivos al momento de comunicarnos pues no todos pueden interpretar de la misma manera nuestras palabras, acciones y señales. Justamente el proceso de interpretación también es complejo y hay que aclarar las dudas antes de que estas se transformen en aseveraciones o distorsiones.

El lenguaje constituye una estructura psíquica distintiva del ser humano, que le permite establecer procesos de comunicación con sus congéneres. A diferencia de los seres humanos, los animales no humanos carecen, en sentido estricto, de una capacidad lingüística comparable, ya que no manifiestan un sistema de lenguaje equiparable al humano. Tanto el lenguaje como el pensamiento emergen como mecanismos adaptativos del cerebro ante la complejidad, variabilidad e imprevisibilidad del entorno con el que el ser humano interactúa continuamente (Ortiz, 2015).

### **1.3 El lenguaje y sus funciones.**

El proceso elemental de comunicación es cuando en el mismo intervienen una persona “emisor” se pone en contacto con otra “receptor” a través de un mensaje (por medio de un canal) y espera que esta última proporcione una réplica ante lo que se le ha transferido. Ver ilustración 7

Ilustración 7. Proceso comunicacional.



**Fuente:** Tomado de investigación por (Cortés-Landázury, 2010)

Iniciemos por las concepciones del lenguaje que podemos encontrar en diferentes fuentes:

El lenguaje es la configuración psíquica que caracteriza a los seres humanos para comunicarnos con nuestros semejantes. A diferencia de nosotros, los animales no humanos, en el sentido estricto de la palabra, no hablan, es decir, no muestran un lenguaje tal y como lo mostramos los seres humanos. El lenguaje y el pensamiento surgen como respuesta del cerebro humano a los cambios complejos, impredecibles y constantes que se producen en la realidad con la que interactuamos los seres humanos (Ortiz, 2015).

Para otro autor se enfoca en el punto de vista biolingüístico este se basa, por tanto, en dos rasgos principales: el internismo y el

naturalismo metodológico. El lenguaje, aunque se exhiba como comportamiento (habla) y en forma de conformidades culturales (lenguas), es una pertenencia biológica ceñida a los seres humanos, es un “órgano” mental o cognitivo que debe estudiarse como cualquier otro órgano del cuerpo (Mendívil, 2014).

Según la RAE<sup>1</sup>, el lenguaje es la facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos.

Por tanto, el lenguaje se encuentra relacionado a nuestro cerebro en un proceso muy complejo, característica que únicamente los seres humanos poseemos. Si hablamos en términos de comunicación, sin lenguaje definitivamente no podemos interactuar. Hoy se deriva todo a partir de esto, lenguaje sexista, lenguaje no binario, lenguaje natural, lenguaje inclusivo y otros. El lenguaje puede tener diferentes funciones, mismas que se ajustan al tipo de alocución y a lo que se desea comunicar. Supongamos el uso de un pañuelo; si este se dobla y se pone en el bolsillo de un saco se entiende como un adorno, pero tiene otras funciones como secar lágrimas, limpiar la nariz, tapar la boca ante un estornudo, para despedir la partida de una persona, levantarlo y girarlo en un evento o fiesta, etcétera. Ver tabla 2.

Tabla 2. Funciones del lenguaje según las intenciones del hablante

<b>Funciones</b>	<b>Se refiere a / incide sobre</b>	<b>Se manifiesta en</b>	<b>Intención</b>
------------------	--	-----------------------------	------------------

<sup>1</sup> Real academia de la lengua Española, <https://dle.rae.es/lenguaje>.

Referencial	Hechos, cosas, ideas	Oraciones enunciativas	Informar
Emotiva	El propio hablante	Admirativas, Enunciativas, Entonación	Expresar sentimientos
Conativa	El oyente	Imperativas, entonación	Hacer que actué
Fática	El canal de comunicación	Interrogación, repeticiones	Abrirlo, cerrarlo, mantenerlo
Poética	El propio mensaje	El estilo figuras	Causar extrañeza
Metalingüística	El lenguaje	Definiciones, aclaraciones	Mejorar el código

**Fuente:** Tomado del Sitio [https://descargas.intef.es/recursos\\_educativos](https://descargas.intef.es/recursos_educativos)

Para Pezzetta (2016) desde una perspectiva funcionalista, el lenguaje humano puede analizarse a través de diversas funciones comunicativas que cumplen roles específicos en los actos de habla. La función expresiva se manifiesta cuando el emisor centra el mensaje en su estado emocional o actitud subjetiva, como ocurre en expresiones de dolor, sorpresa o gratitud. En contraste, la función conativa está orientada al receptor e implica una intención de influir en su comportamiento, como sucede en las órdenes, ruegos o peticiones.

La función referencial, destacada por el enfoque representacionista, se relaciona con la transmisión de información objetiva sobre el contexto extralingüístico; es decir, su propósito central es describir o

informar acerca de la realidad. La función poética, por su parte, se enfoca en la forma del mensaje, priorizando su estructura estética y estilística más que su contenido, siendo especialmente relevante en el discurso literario.

La función fática cumple una función de verificación y mantenimiento del canal de comunicación. Su objetivo no es tanto informar, sino asegurar que la interacción lingüística se mantenga activa, como cuando se emplean fórmulas de cortesía para establecer contacto o ajustar el nivel de formalidad, por ejemplo, el uso del pronombre "usted" en contextos formales.

Por último, la función metalingüística resulta de particular interés para la antropología lingüística y la lingüística teórica, ya que permite al lenguaje referirse a sí mismo; es decir, posibilita el análisis y explicación del propio sistema lingüístico. Este aspecto metalingüístico del lenguaje humano es considerado uno de sus rasgos distintivos más sofisticados. En este sentido, la antropología lingüística incorpora conceptos afines como la metapragmática (la capacidad de reflexionar sobre el uso contextual del lenguaje), la saliencia o conciencia metalingüística (la habilidad de identificar y manipular elementos lingüísticos de manera explícita) y la creatividad lingüística (la generación de nuevas formas discursivas dentro de normas sociales y culturales).

Hasta este punto, se ha reconocido que existen diferencias fundamentales entre el lenguaje escrito y el oral, especialmente en lo

que respecta a la mayor densidad y compacidad del primero. Esta característica tiene repercusiones directas tanto en la organización sintáctica como en la elección léxica. No obstante, dicha distinción representa solo una parte del panorama, el cual resulta considerablemente más complejo.

Según Moré et al. (2005) el lenguaje escrito cumple múltiples funciones comunicativas que van desde lo literario, académico, expositivo, jurídico y periodístico, hasta lo informativo y administrativo, como ocurre en noticias, avisos, actas, notas de conferencias o registros clínicos. Cada una de estas funciones determina un propósito comunicativo específico, lo cual se traduce en diferencias en el estilo, selección del vocabulario, estructuras sintácticas y formas de organización de la información. Por tanto, cada función se asocia con un estilo lingüístico y un registro determinado que responden a convenciones particulares.

Si se considera el uso generalizado del lenguaje escrito en la sociedad contemporánea (con excepción del ámbito literario, cuyo valor permanece incuestionable, aunque no sea el foco central de este análisis), se puede afirmar que su función predominante es la transmisión de información. Sin embargo, cabe aclarar que existen géneros cuyos propósitos no están centrados exclusivamente en esta función, como ocurre con las cartas de agradecimiento o de solicitud, donde priman aspectos sociales o relacionales.

En contraste, el lenguaje oral tiende a estar más orientado al mantenimiento de las relaciones interpersonales, desempeñando una función principalmente interactiva. Este tipo de comunicación se caracteriza por una dinámica flexible en la que los interlocutores cambian frecuentemente de tema, emiten señales de aprobación y manifiestan acuerdos de manera espontánea. Es común que en estos intercambios predomine la cooperación comunicativa, lo cual reduce la confrontación directa y favorece la reformulación o el consenso. No obstante, el lenguaje oral también puede adoptar una función informativa como propósito principal, especialmente en contextos donde la intención del hablante es comunicar un mensaje específico, más allá del mero vínculo social.

## **CAPITULO II: LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA**



La instrucción es la base de la prosperidad de un pueblo. Benito Juárez.

### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Identificar el proceso de la comunicación y los elementos que lo conforman, intercambiando ideas, para mejorar la participación en una misma situación comunicativa

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

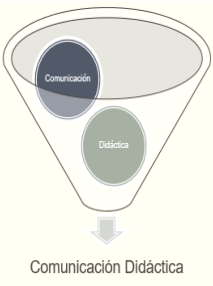
- El estudiante relaciona la comunicación humana con los procesos de la comunicación didáctica.

# EL PROCESO COMUNICACIONAL, ELEMENTOS QUE LO CONFORMAN

## 2.2 La comunicación didáctica.

La comunicación didáctica se refiere al trabajo realizado en el aula de clases, debe caracterizarse por una correspondencia entre docente y estudiante instituyendo un genuino encuentro entre seres humanos que lidian por el mismo principio: la obtención de aprendizajes. Debemos por tanto dividir las concepciones, por una parte, la comunicación como tal y por otra la didáctica. Ver tabla 3.

Tabla 3. Comunicación didáctica.

Concepciones	Comunicación	Didáctica
 <p>Comunicación Didáctica</p>	<p>La comunicación es el proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor. La comunicación deriva del latín communicatio que significa compartir, participar en algo o poner en común.</p>	<p>La didáctica es el arte de enseñar. Como tal, es una disciplina de la pedagogía, inscrita en las ciencias de la educación, que se encarga del estudio y la intervención en el proceso enseñanza-aprendizaje con la finalidad de optimizar los métodos, técnicas y herramientas que están involucrados en él. (Gallego Arrufat, 2008).</p>

Fuente: Elaboración propia.

La comunicación didáctica se manifiesta en diversos entornos educativos, adaptándose a las condiciones espaciales y temporales de

la interacción entre el docente y el estudiante. En el contexto de la educación presencial, la interacción se caracteriza por la coincidencia simultánea en tiempo y espacio de los participantes, lo que facilita un intercambio directo y sincrónico. Por otro lado, en la educación a distancia, existe una separación física y temporal entre el emisor y el receptor, lo cual requiere el uso de medios tecnológicos o recursos didácticos que medien la comunicación. Una variante particular de esta modalidad es la educación en línea (online), que si bien comparte con la educación a distancia la separación geográfica, se distingue por la posibilidad de interacción sincrónica y asincrónica mediante tecnologías digitales, lo que genera una cuasi-presencialidad. Esta forma de comunicación mediada permite replicar, en cierta medida, las condiciones de presencia propias de la educación tradicional, gracias a herramientas como videoconferencias, chats, foros y plataformas virtuales de aprendizaje (Gallego, 2008).

En resumen, la comunicación didáctica consiste en la transferencia de información entre docente y estudiante para una comprensión afectiva y empática en ambos sujetos. Tiene como propósito la formación educativa de los estudiantes a través de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En este contexto, la clase impartida por el docente no puede ser reducida a una simple exposición de contenidos académicos. Más bien, constituye un acto pedagógico complejo, en el que convergen diversos tipos de saberes: los disciplinarios, que remiten al dominio específico del conocimiento; los curriculares, que

orientan la selección y organización del contenido en función de los fines educativos; los saberes profesionales, anclados en las ciencias de la educación y la pedagogía; y, de manera significativa, los saberes contruidos a partir de la experiencia docente, los cuales otorgan sentido práctico y contextual a la enseñanza (La Madriz, 2008).

### **2.2.1 Características de la comunicación didáctica.**

Según el experto Carrera (1981) todos los factores diferenciales que puedan identificarse inciden de forma específica en la dinámica de las relaciones interpersonales que se configuran entre el docente y el discente, así como en el seno del grupo-clase. En este entramado relacional, el rol del profesor adquiere una dimensión clave: crear condiciones óptimas de aprendizaje adaptadas tanto al contexto individual de cada estudiante como a las particularidades colectivas del grupo. Esta labor implica ejercer como facilitador de la comunicación educativa, elemento fundamental para promover la participación activa y la interacción significativa entre todos los miembros del proceso formativo. A través de este enfoque, se estimulan capacidades esenciales como la comprensión, la autoexpresión y la creatividad.

En este sentido, la implementación de metodologías basadas en el trabajo cooperativo representa una estrategia válida y eficaz. La comunicación educativa, por su parte, adquiere pleno sentido cuando se orienta hacia el logro de objetivos previamente definidos, y cuando su efecto se traduce en transformaciones significativas en la conducta

de los participantes, ya sea mediante la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades, o la movilización de emociones y actitudes.

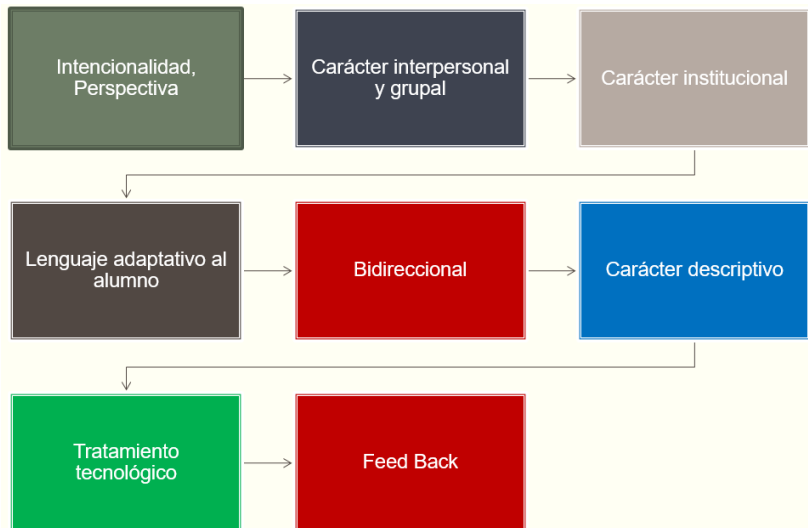
Según Peña et al. (2019), en el desarrollo de los procesos comunicativos, particularmente en el ámbito educativo, pueden surgir diversos obstáculos que interfieren en la eficacia de la comunicación didáctica. Estos obstáculos, comúnmente conocidos como barreras de la comunicación, se clasifican en dos grandes categorías en función del momento en que se producen dentro del proceso comunicativo.

Por un lado, se encuentran las barreras de transmisión, las cuales emergen cuando el emisor no utiliza de forma adecuada los recursos comunicativos disponibles, ya sean tecnológicos o tradicionales. Estas barreras pueden manifestarse a través de una expresión oral poco clara, una estructura del mensaje deficiente, o el uso ineficaz de herramientas didácticas, lo que impide que la información llegue con precisión al receptor. Por otro lado, se identifican las barreras de percepción, que se presentan durante la recepción del mensaje. Estas interferencias pueden originarse por falta de motivación, problemas de atención, distracción, o dificultades cognitivas para interpretar el contenido. En estos casos, aunque el mensaje haya sido técnicamente bien emitido, el proceso comunicativo se ve afectado por limitaciones en la decodificación del mismo por parte del estudiante.

Para que estos procesos comunicativos sean realmente efectivos, es indispensable una base sólida de formación en competencias relacionales. Esto implica el aprendizaje de principios de libertad, el desarrollo de modos adecuados de interacción, la sensibilización hacia la percepción del otro, y la disponibilidad de herramientas que permitan satisfacer las expectativas personales de los involucrados. Todo ello contribuye de manera decisiva al crecimiento y la realización personal de los estudiantes. La comunicación didáctica se da primordialmente en el entorno áulico, o cualquier entorno en el que la enseñanza es una prioridad. El docente debe caracterizarse por ser un buen comunicador de contenidos e incorporar los medios necesarios para la comprensión de cada tema asociado al aprendizaje de sus estudiantes.

Sobre este tema se presenta a continuación algunas características de la comunicación didáctica muy apropiadas para el docente, para el profesional, para el capacitador en tiempos postmodernistas en el cual las tecnologías sobrepasan las expectativas de innovación sobre el mundo actual. Ver ilustración 8.

## Ilustración 8. Características de la comunicación didáctica.



Fuente: Elaboración propia.

### 2.2.2 Elementos de la comunicación didáctica.

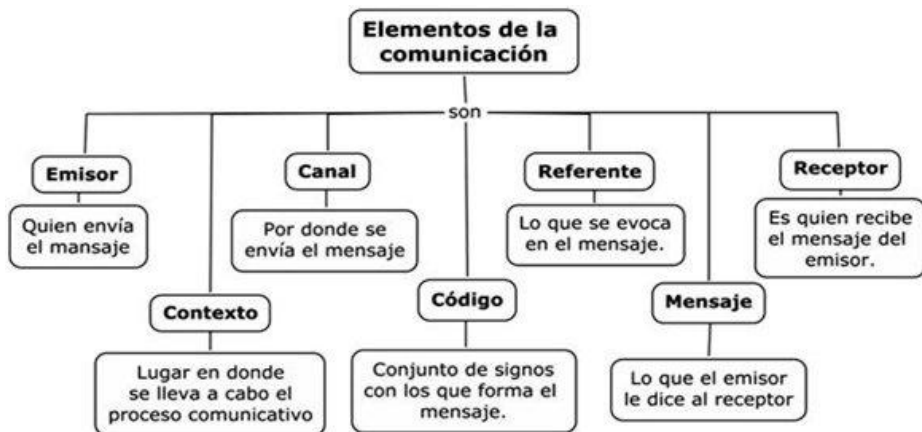
Partiendo del trabajo investigativo de Gallego (2008) se identifica seis elementos que intervienen en la comunicación didáctica, de tal manera que es muy necesario conocer el significado de cada uno para una mejor comprensión:

- a) Emisor – Receptor: No puede existir comunicación sin la participación de estos dos individuos.
- b) El mensaje: Siempre en todo acto comunicativo existe un mensaje sujeto al acto de transmitir un dato o información entre el emisor y el receptor.
- c) El canal o medio: Se incorpora una vía o medio denominado canal por el cual se transmite el mensaje, este puede ser el aire

y pueden transmitirse datos en formas de ondas sonoras cuya recepción la hacen las antenas hacia un dispositivo como radio, televisión, computador, Smartphone.

- d) El código: Simboliza el significado del mensaje o lo que expresa un propósito o finalidad que solo conoce tanto el emisor como el receptor.
  - 1. Hoy existen muchas formas de código entre ellos el más popular es el encriptamiento que convierte el contenido de un mensaje en otro código para que pueda ser leído o interpretado en otro instante.
  - 2. El cifrado que está escrito con letras, símbolos o números que solo pueden comprenderse si se dispone de la clave necesaria para descifrarlos.
- e) El Contexto: Se entiende por el momento histórico, lugar trascendencia del momento en que la comunicación se realiza. Estos acontecimientos pueden ser importantes y marcar un hito o punto de quiebre en un momento determinado por la importancia del acto.
- f) Los ruidos: Es necesario considerar este elemento cuya consecuencia está marcada en la comunicación por un sonido inarticulado, pues carece de armonía y muchas veces confunde a los oyentes de un mensaje. Ver ilustración 9.

Ilustración 9. Características de la comunicación didáctica.



Fuente: Tomado del Sitio <https://www.webscolar.com>.

La relación entre la comunicación didáctica y el proceso de aprendizaje en el contexto universitario constituye un factor determinante en la formación integral del estudiantado, y ha sido el eje central de este estudio de enfoque cualitativo. La investigación ha permitido no solo avanzar en la comprensión de esta dinámica, sino también alcanzar los objetivos propuestos. A partir del análisis de las entrevistas y de las narrativas de los participantes, fue posible estructurar los hallazgos en torno a cuatro temáticas centrales, las cuales emergieron de manera inductiva durante el proceso de codificación y categorización de la información recolectada (Galao et al., 2020).

### **2.3 La interdependencia comunicativa en el acto didáctico.**

La transformación del acto didáctico exige la presencia de un docente capaz de generar condiciones propicias para que el sujeto que aprende no solo comprenda el mundo que lo rodea, sino que también ejerza un control crítico sobre dicha comprensión. Esta tarea implica promover un análisis reflexivo de las estructuras sociales que configuran los marcos de significado desde los cuales se interpreta la realidad. En este proceso, el docente no se limita a transmitir contenidos, sino que asume la responsabilidad de identificar, revisar y reconfigurar las teorías interpersonales de la acción que sustentan su práctica profesional (Soto, 2010).

Solo a través de una praxis fundamentada en la reflexión activa (una "ciencia en acción") es posible ampliar la capacidad de reflexión recíproca entre teoría y experiencia. Esta perspectiva desafía el modelo tradicional y dominante de la práctica educativa, proponiendo en su lugar una concepción crítica, dinámica y transformadora de la enseñanza, en la que el conocimiento se construye en diálogo permanente con la realidad y con los sujetos que la habitan. Podemos argumentar que una parte de la comunicación humana es la comunicación didáctica, que puede establecerse a distintos niveles:

- a) Organizacional: Se produce a partir de las funciones organizativas del ejercicio docente. La comunicación didáctica se desarrolla dentro de un ámbito institucional y, por

tanto, es necesario efectuar un análisis de las dimensiones que lo componen (espacio – tiempo - relaciones - estructura), con la finalidad de experimentar las singularidades, dentro de cada dimensión, que más beneficien la comunicación. Ejemplo de comunicación organizacional es la que se produce cuando el Director o Jefe de Estudios se relacionan con los profesores.

- b) Interindividual: Se produce cuando el docente se comunica con los estudiantes a través de sus distintas situaciones educativas como planificar, desarrollar y evaluar los distintos elementos curriculares del PEA<sup>2</sup>. También se produce la comunicación a nivel interindividual cuando los docentes se comunican con los representantes de sus estudiantes y cuando éstos se comunican entre sí.
- c) Intrapersonal: Se identifica como una dimensión psicológica en la comunicación didáctica y como un factor clave. El propósito último de la comunicación didáctica es estimular el diálogo del estudiante consigo mismo, necesario para el tratamiento de las habilidades cognitivas y metacognitivas que nos asentarán la internalización de saberes, de cualidades y principios para llegar a ser personas correctas.

---

<sup>2</sup> Proceso enseñanza aprendizaje

d) Masiva o ciberespacial: Se establece como una dimensión tecnológica en la comunicación didáctica. Surgió por la evolución de la sociedad y la necesidad de innovar en otros medios de comunicación. Se traslada de la esfera humana a la esfera colectiva y masiva. El proceso comunicacional continua siendo el mismo, lo que cambia son los medios empleados. Puesto que no nos concentramos solamente en las personas, sino que se requiere de instrumentos de carácter mayormente técnico para acrecentar los contenidos de los mensajes y, como resultado, aumentar la frecuencia y el accionar para un mayor rango de posibilidades para conseguir los efectos esperados. Tenemos hoy en día las redes sociales como fiel ejemplo de lo descrito.

Todo acto didáctico posee particularidades propias que se manifiestan según el contexto educativo en el que se desarrolla, ya sea dentro del ámbito formal de la educación obligatoria en una institución escolar, o en espacios no formales como centros recreativos, o incluso en entornos naturales y socioculturales. Cada uno de estos escenarios condiciona las dinámicas de enseñanza-aprendizaje, otorgando características singulares a la intervención pedagógica y a la relación entre educador y educando (Meneses, 2007).

En este marco, trazar un campo pedagógico exige, en primera instancia, delinear un panorama conceptual general que permita

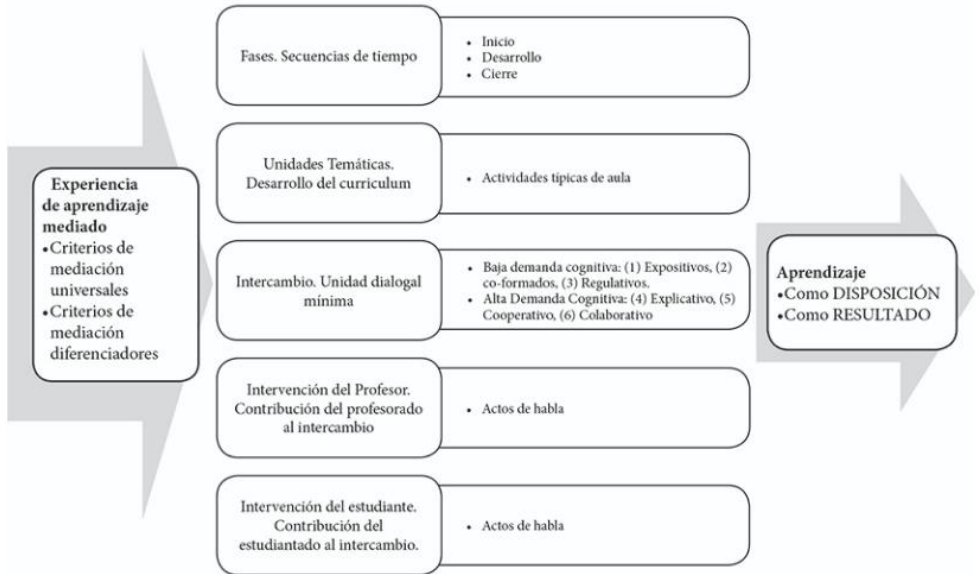
comprender la constitución histórica del pensamiento pedagógico en torno al sentido y propósito de la educación. Este campo de reflexión, instaurado por la pedagogía a lo largo del tiempo, se caracteriza por una estructura dual que articula componentes tanto científicos como filosóficos. Asimismo, su desarrollo se ha visto enriquecido por el enfoque interdisciplinario, al integrar saberes provenientes de diversas disciplinas como la psicología, la sociología, la economía, la antropología, la ética, entre otras, en un ejercicio de complementariedad teórica y metodológica (Rodríguez et al., 2020).

### **2.3.1 La planificación didáctica.**

Es un instrumento que diseña el docente en el que despliega sus finalidades educativas, de carácter académico-administrativas que procura compartir con sus estudiantes en un determinado período académico. En dicho instrumento detalla los objetivos, compendios, destrezas, operaciones a seguir para conseguir las capacidades, sean estas universales o concretas existentes en el currículo de determinada carrera y en un tiempo explícito. Es importante tomar en cuenta en toda planificación didáctica el tiempo de ejecución de todas las estrategias, acciones, procedimientos que hacen el maestro y el estudiante para alcanzar las metas cognitivas, procedimentales y

actitudinales. El solo hecho de planificar la clase es una parte de lo administrativo.<sup>3</sup>

Ilustración 10. Características de la comunicación didáctica.



**Fuente:** Trabajo investigativo de (Villalta-Paucar et al., 2018)

Por otra parte, la Didáctica es aquella rama que se encuentra dentro de la Pedagogía que se especializa en las metodologías y técnicas de enseñanza consignados a forjar los ejemplos de las teorías pedagógicas. Sin embargo, es una disciplina científico pedagógico cuya acción primordial resultan ser todos los componentes y estructuras que intervienen en el proceso de aprendizaje de un

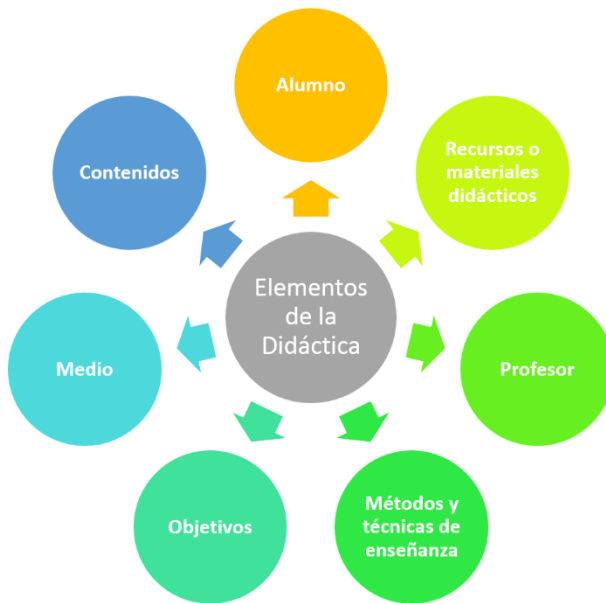
<sup>3</sup> Tomado de <https://www.unan.edu.ni/wp-content/uploads/planeamiento-didactico-060421-1421.pdf>

individuo. La planificación flexible se fundamenta en la atención a las circunstancias particulares y a las problemáticas que enfrenta el estudiantado en el contexto educativo. Esta perspectiva reconoce que el docente no solo transmite contenidos, sino que también actúa como mediador y facilitador de procesos de interacción en el aula, promoviendo espacios donde cada estudiante pueda expresar sus ideas, construir sentido y dialogar con sus pares. Esta dinámica fomenta una construcción progresiva del conocimiento, posibilitando que los propios alumnos descubran y resignifiquen los saberes a partir de su experiencia y reflexión colectiva (Guamán y Venet, 2019).

Entre los elementos que integran una secuencia didáctica tenemos:

- a) El punto de partida de una secuencia nace de crear la expectación, el enigma o la interrogante. A este tipo de actividades se les concede el nombre de introductorias.
- b) Un segundo momento que guarda relación con las actividades de desarrollo, actividades que tienen la función de acercar al estudiante a la información.
- c) Actividades de cierre. Una secuencia didáctica requiere permitir al estudiante reorganizar su sistema de información conceptual y posibilitar la integración de información que ha desarrollado (no logrado), para ello se realizan las actividades de cierre. Ver ilustración 11.

Ilustración 11. Elementos de la secuencia didáctica.



**Fuente:** Elaboración propia.

Para el docente la planificación didáctica personifica una ocasión para la revisión, análisis y reflexión que favorecen el instante para orientar su intervención en el aula. Del mismo modo es un instrumento primordial para inducir un trabajo intencionado, organizado y sistemático que ayude al provecho de aprendizajes esperados en los estudiantes; en esta etapa del proceso educativo se toman decisiones sobre la orientación de la intervención docente, la selección y organización de los contenidos de aprendizaje, la definición de metodologías de trabajo, la organización de los estudiantes, la definición de espacios físicos y selección de recursos

didácticos, las estrategias de evaluación y difusión de resultados (Guamán y Venet, 2019).

Las estrategias didácticas de aprendizaje son una guía flexible y consciente para alcanzar el logro de objetivos, propuestos en para el proceso de aprendizaje. Como guía debe contar con unos pasos definidos teniendo en cuenta la naturaleza de la estrategia. Ver tabla 4.

Tabla 4. Estrategias didácticas para el aprendizaje.

<b>Metodologías y técnicas</b>	<b>Antes de la clase</b>	<b>Durante la clase</b>	<b>Después de la clase</b>
Abp El aprendizaje basado en problemas	Surge de un problema planteado por el profesor	“Los alumnos deben buscar la solución entendiendo los conceptos y aplicándolos al mismo”, puede ser individual o en grupo	Se evidencian los resultados a través de un proceso de reflexión y análisis estará desarrollando el razonamiento y la creatividad
El aprendizaje colaborativo (AC)	Formamos pequeños grupos por afinidad que integran el equipo	Pequeños grupos que trabajan una temática que se les ha asignado y sobre la que aprenden, mediante la colaboración de todos los alumnos que integran el equipo	Cada grupo presenta sus avances. Esto potencia las capacidades de cada estudiante a través del intercambio de conocimientos
ABP El aprendizaje	Señalar los pasos para aplicar esta	Destaca que los alumnos se	Evaluar cada una de los pasos de

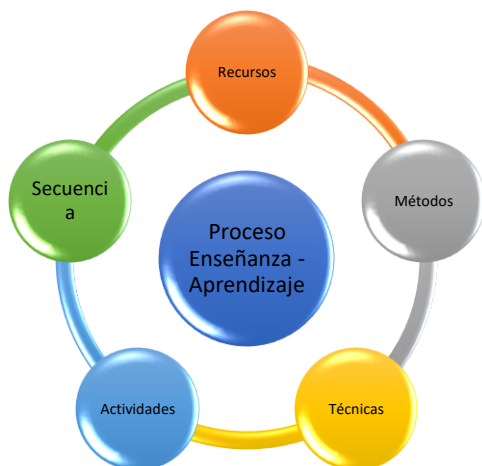
basado en proyectos	metodología educativa	convierten en protagonistas de su aprendizaje y son los encargados de estructurar el trabajo para resolver la cuestión que se ha planteado	esta estrategia didáctica
La autogestión o autoaprendizaje	Este modelo de enseñanza pone el foco en el alumno, es decir, es más individualizado. El docente propone un reto.	La principal cuestión que implica esta estrategia es que el alumno debe estar preparado para asumir dicha responsabilidad. Es decir, tiene que haber una determinación, esfuerzo y motivación	Se evalúan a través de rubricas el cumplimiento del reto por parte del estudiante
La enseñanza por descubrimiento	El profesor debe de motivar a los alumnos a aprender a través de un material adecuado	Beneficios del aprendizaje por descubrimiento que estimula a los alumnos a pensar, se potencia la solución creativa de problemas, estimula la autoestima y la seguridad.	Los alumnos aprenden los conocimientos por sí mismos de manera progresiva. Se evalúa su progreso

**Fuente:** Tomado del Sitio <https://www.ispring.es/blog/estrategias-de-aprendizaje>.

Según el estudio de los autores Moreno-Pintado y Velázquez-Tejada (2017), la subdimensión relacionada con la autovaloración y las expectativas positivas frente al contenido por aprender influye directamente en el compromiso del estudiante. Cuando se generan expectativas de logro en el desarrollo de una actividad, se estimula un mayor esfuerzo cognitivo, orientado al establecimiento de metas que fortalecen su motivación. Este proceso facilita el avance hacia el éxito académico y promueve tanto el autocontrol como la valoración crítica de los esfuerzos personales y colectivos

Por tanto, la estrategia didáctica es una pauta de gestión que emplaza la obtención de los resultados que se procuran con el proceso de aprendizaje, y da dirección y coordinación a todo lo que se realiza para llegar al desarrollo de competencias en los estudiantes. El PEA cumple un ciclo que permite la comunicación de manera ordenada y estructurada de la planificación antes, durante y después de la clase. Ver ilustración 12.

Ilustración 12. Procedimiento para elaborar una estrategia didáctica.



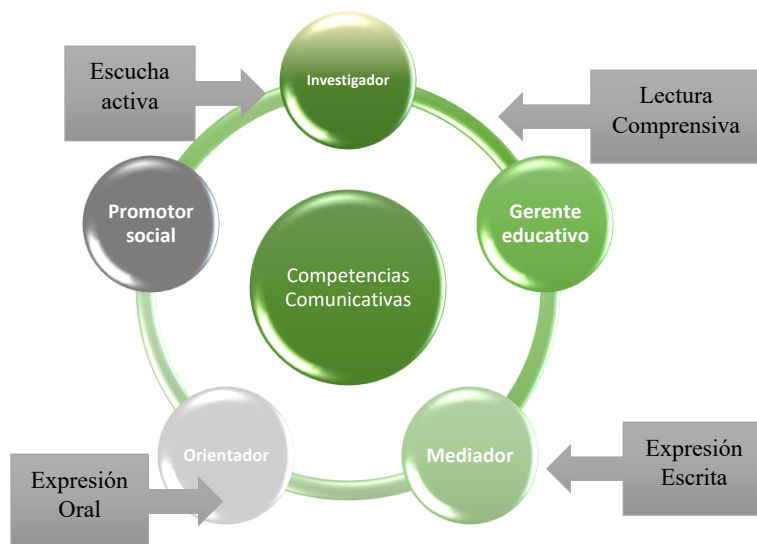
**Fuente:** Elaboración propia.

## 2.4 Competencias comunicativas del docente.

En la actualidad, el docente debe reunir una serie de cualidades fundamentales: aptitud, capacidad, vocación, disciplina, dedicación, actitud positiva y una disposición activa como agente de cambio. No obstante, su labor requiere, además, la incorporación de competencias profesionales que le permitan asumir con eficacia el desafío de educar. Si su motivación responde a intereses ajenos a esta misión, inevitablemente fracasará (Valdez-Esquivel y Pérez-Azahuanche, 2021). No se trata de una búsqueda de riqueza, sino de realización y satisfacción profesional. En este contexto, la competencia comunicativa se define como la capacidad de comunicar con claridad, ser letrado, comprender a los demás y estructurar de forma adecuada los procesos comunicativos. Esta competencia

integra de manera armónica la escucha activa, la lectura comprensiva y la expresión tanto oral como escrita, elementos esenciales para establecer relaciones sociales significativas (Gallego, 2008). Ver ilustración 13.

Ilustración 13. Competencias comunicativas del docente.



**Fuente:** Elaboración propia.

Para Pulido y Pérez (2004), existen nueve componentes de la competencia comunicativa integral entre los cuales se reconocen las siguientes:

- 1) Competencia lingüística: usar e interpretar la lengua de manera correcta.

- 2) Competencia sociolingüística: producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen el acto comunicativo.
- 3) Competencia discursiva: producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos cohesionados y coherentes.
- 4) Competencia estratégica: utilizar estrategias de comunicación verbal y comunicación no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación.
- 5) Competencia sociocultural: comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas, y saber establecer distinciones.
- 6) Competencia de aprendizaje: organizar el propio aprendizaje.
- 7) Competencia cognitiva: construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua.
- 8) Competencia afectiva: reconocer, expresar y canalizar la vida emocional por medio de la lengua.
- 9) Comportamental: habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación comunicativa.

Ser competente, en síntesis, es declarar en la experiencia los diferentes aprendizajes, compensando así las necesidades y los retos que se tienen que confrontar en los diferentes contextos en los cuales se interactúa con las demás personas, ciertamente, se tiene en cuenta

la que se establece entre los estudiantes y entre los docentes con ellos.  
Ver ilustración 14.

Ilustración 14. Competencias comunicativas del docente.



**Fuente:** Tomado de la Investigación realizada por (Flores Rivera et al., 2022)

En el contexto actual, marcado por el auge de la inteligencia artificial, los docentes deben afrontar los desafíos derivados de la globalización económica, los avanzados sistemas de comunicación e interconexión tecnológica, así como el continuo crecimiento del conocimiento y la información. En este escenario, resulta fundamental el compromiso de diseñar estrategias psicopedagógicas orientadas a potenciar las competencias comunicativas, permitiéndoles así cumplir eficazmente con su rol formador, respondiendo tanto a las exigencias del sistema

educativo como a las necesidades del entorno social y del estudiantado (Posso et al., 2023).

En síntesis, la estrecha relación entre las competencias comunicativas y el desarrollo social es indiscutible. Cuando una persona o grupo posee un alto nivel en estas competencias, sus probabilidades de éxito en diversas actividades, tanto académicas como laborales, aumentan significativamente. Sin embargo, existen factores que pueden amenazar este potencial, como las condiciones económicas del entorno (por ejemplo, el grado de pobreza) y las barreras tecnológicas que deben enfrentar. Asimismo, la capacidad de desenvolverse con solvencia en contextos tecnológicos constituye otro desafío clave que puede limitar dicho desarrollo (Valdez-Esquivel y Pérez-Azahuanche, 2021).

## CAPITULO III: FORMAS DE COMUNICACIÓN



“Toda información es importante si está conectada a otra.”.

Umberto Eco.

### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Identificar las formas de comunicación, mediante el análisis de la producción oral, escrita y no verbal para la aplicación práctica.

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- El estudiante sintetice información a partir del análisis, conjugando saberes.

## FORMAS DE COMUNICACIÓN.

### 3.1 Producciones Orales.

La producción oral se encuentra entre las llamadas destrezas o artes del lenguaje; es uno de los modos en que se usa la lengua, en conjunto a la producción escrita, la comprensión auditiva y la comprensión lectora. Ver ilustración 13.

Entre sus características principales se encuentran:

- Resulta ser espontáneo y poco planeado
- Resulta ser necesaria la interacción entre emisor y receptor
- En ocasiones se afirma en la comunicación no verbal.
- Posee una estructura sintáctica sencilla.
- Posee una función informativa y de relación.

Ilustración 13. Producciones Orales.



**Fuente:** Elaboración propia.

Es necesario contextualizar la ilustración 13 de las producciones orales que necesitamos resaltar al momento de comunicar en la educación:

- Producción oral: Por tanto, una producción oral es conocida como “el texto oral”, es aquel que se realiza con sonidos y pertenece a la lengua hablada. Muchas lenguas tienen textos orales y no tienen textos escritos. Consecuentemente se dice que los textos orales son primarios y los escritos secundarios. El canal de los textos orales es auditivo.
- Comprensión auditiva: Con la llegada de la innovación tecnológica nos permite tener audiolibros. Un audiolibro, es sencillamente una grabación de voz de un libro. Habitualmente se descargan de la misma manera que otros archivos de audio digital, como canciones o álbumes. En los últimos años hay un gran auge de esta formalidad auditiva, principalmente por la influencia en el mundo de la lectura que ejercen sitios como Amazon, eBay y otros, ya que desde que la primera mencionada compró a la plataforma de audiolibros “Audible”, se ha notado hasta el presente un incremento exponencial en esta “nueva” forma de lectura que es inclusiva y amigable. Además, en apenas unos años, las metodologías didácticas han pasado de la utilización de podcast de vídeo y audio; así la eclosión del podcasting en los últimos años ha propiciado su proyección en diversos ámbitos, más allá del estrictamente radiofónico. De hecho, resulta relativamente

fácil encontrar podcast de diferentes temáticas que responden a una multiplicidad de objetivos (Piñeiro, 2012).

- **Comprensión lectora:** Hoy en día se habla de la necesidad de que las nuevas generaciones aprendan a desarrollar habilidades y estrategias cognitivas y metacognitivas que les permitan concretar aprendizajes. Entre las necesidades básicas se encuentra la comprensión lectora, tomándose como: el entendimiento de textos leídos por una persona permitiéndole la reflexión, pudiendo indagar, analizar, relacionar e interpretar lo leído con el conocimiento previo, muchas personas no comprenden lo que leen. (Monroy y Gómez, 2009).

### **3.1.1 Comunicación verbal e interacción social.**

En un primer aspecto será necesario abordar el *proceso de interacción social*, basado en la transmisión de mensajes de información de un ente a otro que expresa a través del nexo, relación o diálogo que se establece entre las personas y enlace, relación que existe entre objetos en la cual la acción de uno repercute sobre las características de otros. Es un concepto que determina las relaciones sociales desarrolladas por individuos y grupos sociales, ciertas investigaciones la categorizan de la siguiente manera

- **Comunicación Interpersonal:** Aquella en la que se interactúa con otros individuos, es decir, se establece un diálogo con

ellas. Es la forma de comunicación más primaria, directa y personal.

- Comunicación masiva: Toda aquella que se realiza a través de los medios de difusión de información, como el radio, televisión, periódicos, revistas e internet.
- Comunicación Organizacional: Se denomina comunicación organizacional, comunicación institucional o comunicación corporativa al envío y recepción de información entre individuos interrelacionados o que forman parte de algún tipo de organización (una empresa, una institución, etc.)

En un segundo lugar describimos que la *comunicación oral* es de transcendental importancia tanto para la formación de la personalidad como para la interrelación con nuestros semejantes. Se confiere prioridad, en su enseñanza, los usos formales porque son los más necesarios para relacionarnos en la cotidianidad y en la vida profesional y académica. Enseñar a hablar en una situación formal significa que el alumno tiene que aprender a controlar los aspectos lingüísticos discursivos, retóricos, contextuales y aspectos no verbales (Marcos y Garrán, 2017).

En síntesis, todos quienes integramos una sociedad tenemos acceso a la comunicación verbal y a una gran colección de estrategias lingüísticas que se resumen en los diferentes contextos en que hacemos uso de la lengua al entrar en contacto con el resto de

personas. Cada ocasión en que hacemos uso de la lengua, en forma oral o escrita, acarreamos una serie de acciones de índole social cuya intención es dar a conocer algo. De tal manera, una de las funciones que se le imputa a la lengua, quizás la más significativa, es valer como vínculo para comunicar algo a alguien, para conllevar con ese alguien nuestras ideologías acerca de algo. No es solo el mundo externo, sino también nuestro mundo interno, el mundo de nuestras emociones, dogmas, cualidades, pretensiones, etc. (Fajardo, 2009). La comunicación oral involucra componentes conductuales del ser humano, según (Ridao, 2017), desde la perspectiva de los componentes conductuales, Van-der Hofstadt en el año 2005 brinda una categorización en función de su naturaleza verbal, paraverbal o no verbal. En la tabla 4 se recoge esta información.

Tabla 4. Componentes conductuales según Van-der Hofstadt.<sup>4</sup>

<b>COMPONENTES CONDUCTUALES</b>		
<b>Componentes verbales</b>	<b>Componentes paraverbales</b>	<b>Componentes no verbales</b>
Contenido Humor Atención personal Preguntas Respuestas a preguntas	Volumen de la voz Tono Timbre Fluidez verbal Velocidad Claridad Tiempo de habla Pausas/Silencios	Expresión facial Mirada Sonrisas Postura Orientación Distancia/Contacto físico Gestos Apariencia personal Automanipulaciones Movimientos nerviosos con manos y piernas

Fuente: Elaboración propia.

### **3.1.2 Proceso de comunicación oral.**

Algunas investigaciones sobre de la comunicación verbal se refieren a esta como un proceso sencillo en que intervienen un hablante y un oyente, quienes se comunican a través de un mensaje. Este mensaje debe construirse a partir de un contexto, estar cifrado en un código, referirse a algo y transmitirse a través de un canal. Sin embargo, dichas investigaciones no han considerado dos interrogantes

---

<sup>4</sup> Adaptado del libro de las habilidades de comunicación (pp. 21-35) por C. J van-der Hofstadt, 2005

planteados por la pragmática y la lingüística cognitiva: para qué se comunica un hablante con un oyente, y qué logra el hablante en ese oyente una vez se ha llevado a cabo el proceso de comunicación (Fajardo, 2009).

El proceso de comunicación consiste primordialmente en las siguientes etapas: recibir, procesar y transmitir información:

- Recibir el mensaje: escuchar correctamente y determinar los sentimientos y la intención del otro. Sin juzgar (qué es lo bueno/malo, cómo debe ser..., etc.)
- Procesar el mensaje: situar el mensaje dentro del contexto, pensar en las opciones de respuesta y sopesar las consecuencias de cada opción.
- Devolver el mensaje: escoger el momento propicio para dar una respuesta y utilizar las habilidades verbales y no verbales.

Ilustración 14. Proceso de comunicación oral.



**Fuente:** Elaboración propia.

Así mismo, la comunicación verbal oral necesita de estrategias para llevar a cabo su misión, en este caso citamos las siguientes:



**Fuente:** Elaboración propia.

El proceso de escucha activa implica ser consciente de nuestro semejante, también el observar e interrogarnos hacia nosotros constantemente, involucra retroalimentar resumiendo el contenido detectando las palabras clave. De esta manera creamos motivo o razones para la escucha activa cuando demostramos consideración por las otras personas creando un clima de confianza lo que implica la creación de una zona de cooperación y receptividad donde bajamos las tensiones y disminuye el afán de competitividad. Lo contrario a la escucha activa recae en la desconcentración esto sucede porque intentamos hacer el menor esfuerzo posible, por las distracciones

provocados por la distinta velocidad de pensamiento y recepción creando una atmosfera de memoria volátil y mucho esfuerzo en la memorización de constructos.

Para que el proceso de comunicación funcione debemos evitar a los grandes enemigos de la escucha activa como son: los prejuicios que podamos tener, la falta de empatía por otros, la alteración emocional y ciertas barreras físicas y psicológicas.

Hacer énfasis en las barreras de la comunicación conlleva a identificarlas entre estas tenemos:

- Barreras personales o psicológicas: De acuerdo a la personalidad de cada ser humano independiente por sus opiniones por su cultura y valores diferenciados pueden tener una influencia al momento de emitir y recibir un mensaje y no comprender objetivamente la relevancia de los datos. Por tanto, el receptor debe decodificar el mensaje filtrando las palabras para dar sentido e interpretar la información, esos filtros pueden ser estereotipos, percepción selectiva y defensa perceptiva.
- Barreras semánticas o del significado: Estas muchas veces tienen relación con el lenguaje como la utilización de un idioma diferente, o la utilización de un vocabulario demasiado específicas con terminologías complejas y la extensión de un mensaje por demasiado tiempo.

- Barreras físicas o ambientales: Específicamente podemos señalar al ruido, la falta de iluminación o una exageración de la misma, y podemos considerar al clima sea este el calor por altas temperaturas o la ausencia de este pasándose a llamarse frío.

### **3.1.3 Tipos de comunicación en la interacción social.**

Es sabido que la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes. También se ha concebido a la comunicación como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos también convenido o fijado de forma arbitraria. Y más aún, el concepto de comunicación también comprende al sector económico que aglutina las industrias de la información, de la publicidad, y de servicios de comunicación no publicitaria para empresas e instituciones (Rizo, 2004).

Por tanto, es irrefutable la importancia que tiene el desarrollo en los estudiantes universitarios la comunicación oral pedagógica durante el proceso de su formación, para complementar de manera integral el encargo social que le corresponderá como futuro profesional, pues

esto propicia todo un conocimiento de recursos interactivos, estructuras, normas, que permitirían la redimensión desde la especificidad de cada profesión, el propio acto comunicativo (Roque et al., 2018).

Es así, que se establecen diferentes tipos de comunicación en la interacción social con las cuales todo ser interactúa, entre estas enunciamos:

- Comunicación directa, que se desarrolla de manera personal entre el emisor y el receptor con o sin ayuda de herramientas.
- Comunicación indirecta, aquella donde la comunicación está basada en una herramienta o instrumento (periódicos, televisión, radio, cine, libros, página web, videos, etc.) ya que el emisor y el receptor están a distancia. La comunicación indirecta puede ser personal o colectiva.
  - Indirecta personal, la cual se desarrolla con la ayuda de una herramienta o instrumento (hablar por teléfono, enviar una comunicación impresa, radioaficionados, correo electrónico, chat por internet, etc.)
  - Indirecta colectiva, El emisor se comunica con un grupo de receptores ayudado por una herramienta o instrumento (periódicos, televisión, radio, cine, libros,

página web, videos, etc.). Se le conoce también como comunicación social o de masas.

En la comunicación oral hay que tener relativamente en cuenta la situación o circunstancia del contexto, el mensaje que deseamos dar y analizar el impacto y sus dificultades, examinar las estrategias de exposición del mismo, analizar a nuestros receptores o público oyente y procurar utilizar técnicas de comunicación asertiva para la concreción e interpretación de lo que se habla y se escucha. Estas últimas son el manejo de habilidades sociales como la autoestima, el ser positivo, motivante, ser un buen orador sabiendo escuchar a los demás y siempre hacer preguntas.

#### **3.1.4 Tipos de producciones orales**

Una vez que los individuos empezaron a hablar, la palabra constituyó el primer y más significativo medio de comunicación, aunque desde mucho antes, los ademanes, gestos, acciones y sonidos pobremente articulados fueron los primeros medios de los que se valieron para comunicarse entre sí. No obstante, desde las etapas tempranas del desarrollo, la sociedad se vio acompañada por el perfeccionamiento de los medios de comunicación. La aparición de la escritura posibilitó el desarrollo de la comunicación por signos, la que permitió la transmisión y recepción de toda la experiencia socio - histórico cultural alcanzada a través de los tiempos (Sánchez et al., 2006).

Es importante señalar que antes del apareamiento de la escritura todo se estableció por medio del lenguaje oral y de esa manera de

generación en generación se establecieron dichos y leyendas contadas por los ancestros, muchas civilizaciones se perdieron por esta causa pues no pudieron innovar. Hasta la actualidad tenemos una comunicación y educación informal por la práctica constante de “lo que se dice”, “de lo que escuchamos”. La innovación ha permitido que las leyendas, los mitos, los cuentos y la misma historia se escriba. Sin embargo, esta debe ser contada mediante la voz, la melodía, el sonido, el canto que una persona denota al momento de exponer, retratar, animar o dirigirse a otra. La exposición de una clase magistral por un docente sigue siendo un eslabón de la clase tradicional y no ha perdido su intención de comunicar y llevar conocimiento sobre un tema específico, el discurso, el dialogo y técnicas como el panel, e simposio la mesa redonda, el debate y otras más como la entrevista siguen tan vigentes en el mundo que nos rodea y en esta edad postmodernista.

- La exposición oral: esta primera producción oral mantiene la elaboración mental de un bosquejo o esquema con puntos a tratar y un orden en específico que también permite la improvisación, la metáfora, la vivencia o una anécdota dentro del tema tratar. Para llevar a cabo tal disertación debemos tener en cuenta lo siguiente:
- El monólogo: esta segunda producción oral a diferencia de la primera relata o narra un esquema improvisado de

circunstancias, vivencias en un lenguaje coloquial por una persona que muchas veces esta clase de arte es visto en un teatro o lugares de concurrencia donde existe un público expectante. También puede llamarse así a la falta de interacción de una persona con otras y la comunicación no es bidireccional, si una persona monopoliza una conversación se puede decir que hay un monólogo.

- Las canciones: esta tercera producción oral da origen al verso, a la prosa, a utilizar la voz acompañada de ritmo y de todo tipo de instrumentos musicales. Comprende al tono de voz para cada ritmo conocido, esto se denomina entonación. Mediante la radio, la televisión y el internet las canciones son parte del día a día de las personas.

Los ejemplos más claros al señalar a la comunicación oral parte de la necesidad de interactuar con otros desde un grito, una palabra, un sonido, establecemos una forma verbal para el intercambio de información. El Smartphone es uno de los dispositivos más comunes y es la fuente para crear la necesidad de comunicarnos mediante una llamada, un mensaje de voz, un audio, una comparencia virtual, una videoconferencia, inclusive un Tiktok o un podcast resultan ser resultados de la interacción tecnológica de la época. El lenguaje oral es necesario más no imprescindible, pues existen otros dos claramente identificados,

escrito y señas, no obstante, debemos utilizarlo adecuadamente como un bien intangible propio, desde los votos matrimoniales, una opinión sobre un asunto político, una motivación de grupo, la presentación de un proyecto frente a un jurado, un simple discurso necesita todos los elementos de la comunicación. A continuación, ejemplos de formas de expresión oral más comunes:

Ilustración 15. Formas de expresión oral



**Fuente:** Elaboración propia.

Comunicarse de forma apropiada y cortés con diferentes encuentros, utilizando los soportes y vías de comunicación más convenientes (fundamentalmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación) de modo que pueda llegar a vislumbrar los intereses, necesidades e inquietudes de las personas y organizaciones, así como expresar visiblemente el norte de la misión que tiene encomendada y

la forma en que puede favorecer, con sus competencias y conocimientos profesionales, a la satisfacción de esos intereses, necesidades e inquietudes (Bolívar et al., 2013).

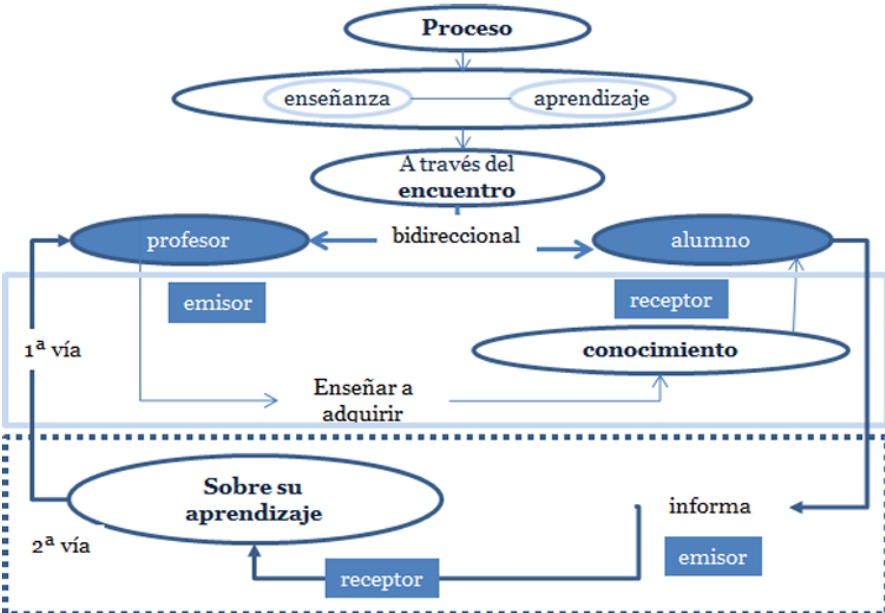
### **3.1.5 La comunicación oral en el proceso educativo**

El proceso de enseñanza y de aprendizaje involucra al docente a una serie de exigencias y competencias lingüísticas en su profesión y labor áulica, en consecuencia, su preparación como educador demanda preparación tanto en conocimientos como en su formación pedagógica. Por lo tanto, la comunicación oral juega un papel preponderante para compartir junto a sus alumnos el aprendizaje de la ciencia mediante mecanismos como la didáctica, la innovación tecnológica y otros recursos educativos. Una buena interacción entre los actores del proceso educativo se mide en función de métricas, rúbricas y evaluación de resultados cuantitativa y cualitativa de su labor docente a tal grado de importancia que los estudiantes realizarán y dispondrán de la directrices del docente. La importancia de esta interacción en el entorno del aula será saludable en función de los conocimientos deseados versus los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Ver ilustración 16.

Según (Guzmán-Munita, 2014), en el ámbito de la comunicación oral, integrar en la planeación curricular el empleo de redes multimedia y hacer uso de recursos audiovisuales tan cotidianos como la videgrabadora del teléfono celular de los mismos estudiantes, permite generar actividades con significado, lo que

favorece la disposición de los educandos a conectarse con los saberes de manera dialogante, interactiva y significativa. No se debe perder de vista que ofrecer oportunidades para compartir experiencias individuales y colectivas, y expresarlas, tanto en modalidad presencial como virtual, ante distintas instancias y circunstancias (pares, familia, comunidad) integra positivamente y acrecienta los niveles de autoestima de los estudiantes.

Ilustración 16. Proceso de comunicación educativo.



**Fuente:** Tomado de (Hernández-Carrera, 2018), La comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje: Su papel en el aula como herramienta educativa.

En la práctica docente la comunicación es bidireccional con sus estudiantes ya sea por la inquietud planteada en ocasiones por los estudiantes o la retroalimentación del docente a tales inquietudes. El diálogo debe ser frecuente y claro para su comprensión que fortalezca la adquisición de saberes de los estudiantes y la buena dinámica de grupo. Una investigación realizada por varios autores clasifica tres grandes categorías de competencias genéricas que un docente debe poseer (Morita et al., 2019):

- *Instrumentales.* Son capacidades cognitivas, metodológicas, técnicas y lingüísticas; se consideran necesarias para la comprensión, la construcción, el manejo y el uso crítico en la práctica profesional.
- *Interpersonales.* Corresponden a las habilidades de relación social e integración en distintos colectivos, así como la capacidad de desarrollar trabajos en equipos específicos y multidisciplinarios.
- *Sistémicas.* Son habilidades relativas a todos los sistemas, es decir, son una combinación de entendimiento, sensibilidad y conocimiento.

La comunicación oral como contenido educativo exhorta a revisar el panorama de los estudios dedicados a la didáctica de la oralidad y a indagar en torno a los conceptos que debe disponer el estudiante para comprender a la lengua como una práctica social. Concebir al lenguaje, en sentido restringido, como una realización producto de

una actividad lingüístico-textual, dado que el uso comunicativo es sólo una de las funciones de la lengua, supone que el tratamiento didáctico de las interacciones orales enfrenta el desafío de construir un saber lingüístico reflexivo sobre la base de un conocimiento lingüístico poseído y puesto de manifiesto en la actuación lingüística y estímulos de la comunicación (Guaycochea y Hodara, 2009). Ver ilustración 17.

Ilustración 17. Tipos de estímulos en la comunicación.



**Fuente:** HENNINGS, D.G. (1975). Mastering classroom communication. <sup>5</sup>

A diario se plantea que en todo el mundo cada vez es más alto el nivel educativo requerido a hombres y mujeres para participar en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico. Es por ello que se hace necesaria una educación que contribuya al desarrollo de competencias amplias para la manera de vivir y convivir en una

---

<sup>5</sup> HENNINGS, D.G. (1975). Mastering classroom communication: what interaction analysis tells the teacher. Pacific Palisades, California: Goodyear Pub. Co

sociedad que cada vez es más compleja; dentro de estas exigencias se encuentra el uso del lenguaje, la tecnología, los símbolos y el conocimiento; y la capacidad para actuar en grupos diversos y de manera autónoma.

Para lograr lo anterior es necesario que la educación y sobre todo la formación de profesionales tenga en cuenta estas competencias y la relación entre el saber (conocimiento); el saber hacer (habilidades); y el saber ser (valores y actitudes) como componentes ineludibles de la formación académica (Pompa y Pérez, 2015). En esta era de la información y el conocimiento, se le confiere relevante importancia a la comunicación, por resultar fuente de poder y de acceso a las tecnologías y a los resultados científicos, se necesita entonces de procesos educativos que estén sustentados sobre la base de una educación diferente, a la altura del contexto social en que se encuentra inmersa la escuela (Roque et al., 2018).

### **3.1.6 Tiempos verbales y narrativas como parte de la producción oral**

Es necesario abordar este tema como parte de las producciones orales, la narración hace referencia a eventos relacionados causal y temporalmente, que se organizan en un orden cronológico y se orientan hacia el pasado. Los eventos narrativos se articulan (local y globalmente) a través de mecanismos de cohesión. En una narración, el uso de las formas verbales puede provocar problemas porque los niños deben hacerse una representación cognitiva de la cadena de los

eventos, de las conexiones temporo-causales y activar la forma verbal correcta para construir un texto coherente.

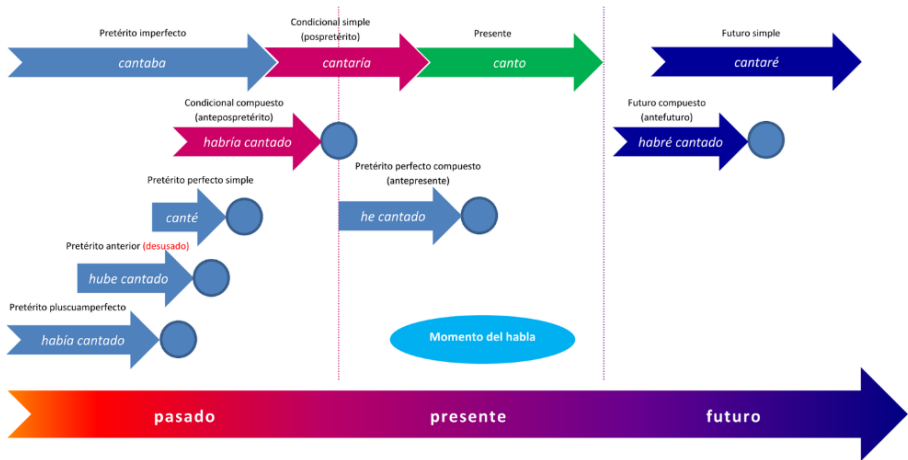
Entre tanto la cohesión se refiere específicamente a mecanismos lingüísticos utilizados para construir coherencia entre las oraciones, tales como los pronombres, los conectores discursivos o el empleo de los tiempos verbales. Los tiempos verbales deben ser usados correctamente en nuestro lenguaje, el sistema verbal en español es muy rico y los diferentes tiempos verbales pueden tener valores semánticos y significados diferentes, dependiendo del contexto y de la situación comunicativa. Llamamos tiempos al conjunto de formas verbales que presentan la acción de la misma manera y corresponden a un mismo tiempo (pasado, presente o futuro).

Cada tiempo verbal consta de seis formas que varían en número y persona. Las formas verbales simples constan de una sola palabra. Es necesario emplear los modos existentes:

- **Modo indicativo:** En español el indicativo es la forma usada para describir hechos reales o seguros, con independencia de si estos hechos son pasados, actuales o se espera que sucederán con certeza. Los nombres usados para los tiempos verbales difieren en España e Hispanoamérica. Ver ilustración 18.

## Ilustración 18. Tiempos verbales del modo indicativo

Representación gráfica de los tiempos verbales del indicativo del español



La flecha cortada indica **continuidad** o **imperfectividad**; el círculo, **perfectividad** o **resultado**.

**Fuente:** Elaboración propia.

- **Modo subjuntivo:** En español, la morfología verbal también puede expresar la modalidad, como puede observarse en la oposición de indicativo vs. imperativo vs. subjuntivo. Las oposiciones entre los modos reflejan diferencias semánticas y pragmáticas. El modo subjuntivo, en particular, presenta una variedad de funciones en español. De manera sintética, se asume que el subjuntivo transmite información virtual no verificada o algo irreal. Sin embargo, sus funciones y usos pueden ser mucho más amplios (Cueva-Lobelle, 2018). Ver ilustración 19.

Ilustración 19. Tiempos verbales del modo subjuntivo.

MODO	TIEMPOS	
SUBJUNTIVO	Presente	<i>trabaje</i>
	Pretérito perfecto compuesto	<i>haya trabajado</i>
	Pretérito imperfecto	<i>trabajara</i>
	Pretérito pluscuamperfecto	<i>hubiera trabajado</i>
Formas no personales	Gerundio	<i>trabajando</i>
	Infinitivo	<i>trabajar</i>
	Participio	<i>trabajado</i>

**Fuente:** Elaboración propia.

- **Modo imperativo:** El imperativo tiene sus propias formas sólo en la segunda persona del plural y el singular (tú, vosotros) en el resto de las personas utilizamos el modo subjuntivo. Las formas del modo imperativo no se asignan a ningún tiempo y se emplean para dar órdenes afirmativas. Ver ilustración 20.

Ilustración 20. Tiempos verbales del modo imperativo.

## El imperativo

AFIRMATIVO	HABLAR	APRENDER	ESCRIBIR
TÚ	habla <u>a</u>	aprende <u>e</u>	escribe <u>e</u>
VOSOTROS/AS	habla <u>ad</u>	aprende <u>ed</u>	escribe <u>id</u>
USTED	hable <u>e</u>	aprenda <u>a</u>	escriba <u>a</u>
USTEDES	hablen <u>en</u>	aprendan <u>an</u>	escriban <u>an</u>

La forma afirmativa de tú es la misma que la del presente indicativo para la 3ra. Persona.

NEGATIVO	HABLAR	APRENDER	ESCRIBIR
TÚ	no habla <u>s</u>	no aprenda <u>s</u>	no escriba <u>s</u>
VOSOTROS/AS	no habl <u>éis</u>	no aprend <u>áis</u>	no escrib <u>áis</u>
USTED	no habla <u>e</u>	no aprenda <u>a</u>	no escriba <u>a</u>
USTEDES	no hablen <u>en</u>	no aprendan <u>an</u>	no escriban <u>an</u>

### IRREGULARES

hacer	ser	poner	tener	ir	decir	venir
haz	sé	pon	ten	ve	di	ven
haga	sea	ponga	tenga	vaya	diga	venga

Las formas negativas irregulares tienen la misma raíz:

(usted) no haga  
(tú) no hagas  
(vosotros) no hagáis  
(ustedes) no hagan

Con pronombres (reflexivos, de OD y OI)

Detrás del imperativo afirmativo: levántate, Cómpralo.  
Delante del imperativo negativo: no te preocupes, no lo olvides.

La forma afirmativa de vosotros/as pierde la -d cuando se combina con el pronombre reflexivo: informaos, aseguraos.

\*excepción: irse – idos.

Fuente: Elaboración propia.

### **3.2 Producciones Escritas.**

El desarrollo de la competencia escrita no se adquiere en forma natural, sino que, al ser un constructo social, requiere ser aprendida. Muchos elementos, tales como la coherencia de las proposiciones o ideas, la estructura del texto, la adecuación a la situación comunicativa, el uso preciso del léxico o las convenciones del lenguaje (morfosintaxis y ortografía) que intervienen en la producción escrita, deben, por tanto, ser enseñados de manera sistemática y sostenida en el tiempo. De ahí la comprensión de la escritura como un problema a resolver, toda vez que la transformación de los conocimientos no se produce por el solo hecho de escribir, sino como resultado del conflicto entre las exigencias del texto y las del pensamiento, esto es, entre lo “que se quiere decir y el lenguaje y la situación comunicativa que tienen sus imposiciones”. La escritura es una herramienta esencial para la comunicación, el aprendizaje y el desarrollo personal. Permite mantener vínculos personales, crear mundos imaginarios, decir historias, transmitir información y contar experiencias.

### **3.2 Comunicación escrita.**

La comunicación escrita es aquella que se establece a través de las palabras o de cualquier otro código escrito. El emisor y el receptor

deben compartir el conocimiento de ese código en cuestión, para que la comunicación sea efectiva<sup>6</sup>.

Ilustración 21. Ejemplo de mensaje escrito.



**Fuente:** Elaboración propia.

En la actualidad escribir textos académicos con fines específicos resulta una tarea laboriosa y compleja por los numerosos procesos psicológicos implicados, la atención al código escrito formal, la consideración del tópico y de la audiencia, la adjudicación de significados a partir del contexto, los órdenes discursivos, el conocimiento del mundo y la competencia comunicativa y pragmática. Planificar, redactar o textualizar y revisar constituyen etapas básicas del proceso escritural (Boadas y Flores, 2012).

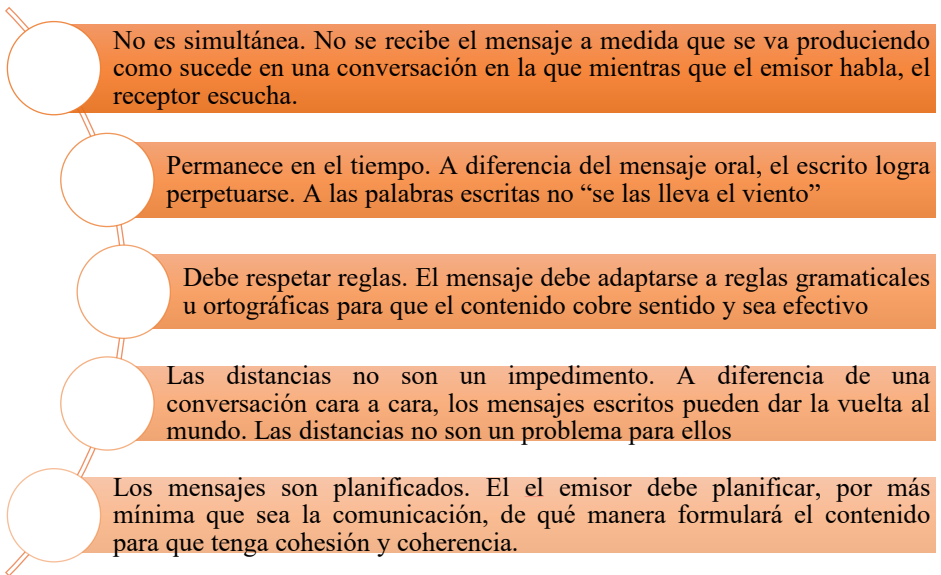
---

<sup>6</sup> Fuente: <https://concepto.de/comunicacion-escrita/#ixzz6awiS6zJK>

### 3.2.1 Características de la comunicación escrita.

El desarrollo de la competencia escrita no se adquiere en forma natural, sino que, al ser un constructo social, requiere ser aprendida. Muchos elementos, tales como la coherencia de las proposiciones o ideas, la estructura del texto, la adecuación a la situación comunicativa, el uso preciso del léxico o las convenciones del lenguaje (morfosintaxis y ortografía) que intervienen en la producción escrita, deben, por tanto, ser enseñados de manera sistemática y sostenida en el tiempo. Entre las características más importantes de la comunicación escrita constan las siguientes en la ilustración 22:

Ilustración 22. Ejemplo de mensaje escrito.



**Fuente:** Elaboración propia.

### **3.2.2 Importancia de la comunicación escrita.**

La comunicación escrita representa un antes y un después para la humanidad. A continuación, algunas claves que permiten dilucidar su importancia:

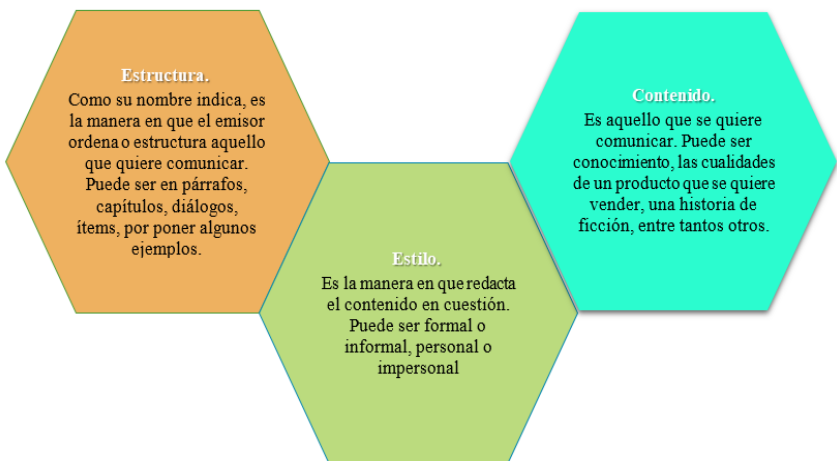
- Permite la difusión del conocimiento. Con la redacción y publicación de contenidos de todo tipo, el conocimiento ya no está en manos de unos pocos.
- El tiempo ya no es un obstáculo. Los mensajes se pueden almacenar y ser difundidos de generación en generación.
- Las distancias se rompen. Al igual que con el tiempo, las distancias ya no son un impedimento para la difusión del conocimiento.
- Ayuda a los vínculos personales. Las cartas primero y luego los mails, chats o redes sociales han ayudado a las personas a mantenerse en contacto o incluso, a recomponer vínculos que el paso del tiempo y la distancia habían roto.
- Enriquece la cultura. Gracias a la comunicación escrita surgieron nuevos tipos de expresión y géneros que van desde la novela hasta la poesía, pasando por los cuentos y las obras de teatro.

### 3.2.3 Elementos de la comunicación escrita.

En el ámbito de la producción escrita, los propósitos o intenciones originan, de alguna manera, las tipologías textuales. Por ejemplo, si la intención es informar seriamente, puede producirse una diversidad de textos que apuntan sólo a eso, como la noticia para un periódico, un informe científico, un boletín empresarial, etc. Si la intención es entretener, un buen ejemplo es el artículo escrito para una revista de espectáculos. En cambio, si se desea convencer o persuadir, lo más natural es que se produzca un texto argumentativo, como por ejemplo un discurso político, una editorial de periódico, un alegato judicial o un aviso comercial-publicitario (Benítez, 2000).

Según los elementos más conocidos de la comunicación escrita se presenta la siguiente categorización en la ilustración 21:

Ilustración 21. Elementos de comunicación escrita.



Fuente: Elaboración propia.

Las ventajas de la comunicación escrita son muy interesantes entre estas tenemos:

- Fomenta la reflexión: Antes de escribir, la persona debe pensar en aquello que quiere comunicar.
- Permite la organización: A través de la escritura se pueden reglamentar leyes y códigos que estructuran y controlan a una sociedad.
- Disminuyen la distorsión: La escritura acota los niveles de interpretación y manipulación que un intermediario puede introducir.

### **3.2.4 Producciones escritas como fuente de información y aprendizaje**

La producción escrita es una habilidad lingüística que tiende a desarrollar las capacidades de organización, estructuración y distribución de las ideas que fomenta la aplicación de las funciones retóricas como la descripción de un parámetro general y todos sus matices: la definición, la explicación, la ejemplificación, la ilustración, la comparación, la integración, la generalización, la elaboración de hipótesis y la crítica. El flujo de estos componentes construye el proceso de argumentación que tienden a formar una bella arquitectura, que según Roland Barthes (1982: 85-6), puede estar

“vestida de detalles”, “de ideas que caen” y plasma “la opinión del autor”.<sup>7</sup>

La producción escrita es muy importante y la redacción académica constituye una de las herramientas de comunicación más utilizadas en la Educación Superior. Escribir para terceros (ensayos, monografías, reseñas, entre otros), exige manejar las destrezas necesarias para comunicar: tener conocimientos sobre la naturaleza del código escrito, la audiencia, las tipologías textuales, el uso de la lengua estándar y la normativa ortográfica, la recuperación de la información desde la memoria a largo plazo y de contextos cognitivos y situacionales y las competencias enciclopédica, textual y pragmática. Ver ilustración 22.

Ilustración 22. Importancia y función de la comunicación escrita.



**Fuente:** Elaboración propia.

---

<sup>7</sup> Tomado de <http://relinguistica.azc.uam.mx/no003/articulos/art01.html>

La producción escrita tiene una función: la de comunicar por cuanto la comunicación o la producción de significados debe ajustarse a la intención (informar, persuadir, etc.) al destinatario, a la situación comunicativa, etcétera. El eje de la producción escrita es su función comunicativa, y el criterio fundamental exige alcanzar la eficacia del mensaje.

### **3.2.5 Componentes de la producción escrita.**

El elemento 'texto' en el componente 'situación' incorpora las restricciones de registros, géneros, propósitos de comunicación (actos de habla), normas y convenciones del uso del lenguaje, como también del canal de comunicación, incorporando así los factores textuales como parte de la situación. El otro componente fundamental en el modelo es el procesamiento de la información en la memoria de trabajo verbal mientras el productor de textos cumple con la tarea de escritura. (Marinkovich, 2002). Entre los componentes más representativos de la comunicación escrita en la ilustración 23:

## Ilustración 23. Componentes de la comunicación escrita.



Competencia gramatical (el conocimiento de las reglas fonéticas y ortográficas, morfosintácticas y léxicas de la lengua para construir oraciones aceptables)



La cohesión (saber conectar las distintas frases que forman un texto mediante pronominalizaciones, puntuación, conectores)



La coherencia (permite la progresión temática, es decir, unidades textuales van construyendo una continuidad de sentido), etc.,



La Adecuación (propiedad de los textos de adaptarse a ciertas normas o principios)

**Fuente:** Elaboración propia.

### 3.2.6 Procedimientos de la producción escrita.

Un producto escrito conlleva una serie de principios, normas y otras connotaciones de acuerdo al público al que va dirigido y a lo que se desea comunicar. Lo científico, lo académico, el humor, una receta y otros son el resultado de distintas estructuras textuales. De ahí que la ortografía, caligrafía, signos de puntuación también incorporan un estilo y relevancia al texto. Cuando evaluamos tales procesos son importantes en correspondencia a la producción escrita por ello deben incorporar los siguientes parámetros:

## Ilustración 24. Parámetros de la producción escrita.



### A. LA GRAFÍA



### B. EL VOCABULARIO



### C. LA GRAMÁTICA Y LA COHESIÓN



### D. LA ESTRUCTURA

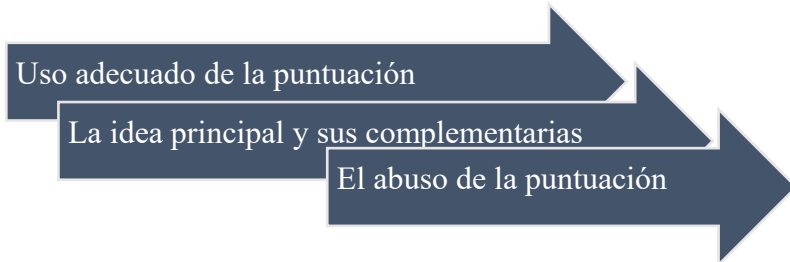
**Fuente:** Elaboración propia.

- La grafía: El análisis de los aspectos gráficos de la escritura contempla varios indicadores, de entre los cuales se escogió el uso adecuado de la puntuación. Esta selección se debió a que su uso incide de manera directa en las elaboraciones léxico-semánticas, ya que su colocación adecuada ayuda a los lectores a comprender el significado de los textos. Pese a reconocer el uso común de la coma (,) para separar los términos en una enumeración, la puntuación de los estudiantes resultó inadecuada en otros casos. Un ejemplo frecuente fue el uso de periodos oracionales extensos sin un solo signo de puntuación: una sola oración constituyó todo el párrafo. (Boadas y Flores, 2012).

*“No obstante existen reglas gramaticales que debemos respetar por ejemplo no es igual escribir; “el tubo está roto”*

*A que decir “el niño tuvo que ir al colegio”, por cuanto que, tubo con b alta identifica al objeto y tuvo con v pequeña identifica la acción de un verbo y de cometer un error de esta magnitud luego de ser un profesional egresado de una escuela deja mucho que pensar del profesional.”. A continuación, se presenta un resumen específico de aspectos que la grafía se encarga de explorar en un texto como la ilustración 25:*

Ilustración 25. Aspectos principales de la grafía.

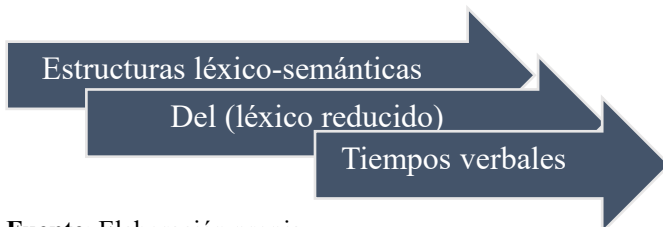


**Fuente:** Elaboración propia.

- El Vocabulario: Es preciso anotar que una de las dificultades que están asociadas al desconocimiento del significado de ciertas palabras es el reducido vocabulario utilizado, por lo cual los estudiantes no cuentan con la posibilidad de elegir y seleccionar, entre una variedad de términos posibles, el más adecuado a los fines de expresar coherentemente sus ideas. También existen entre estudiantes numerosas imprecisiones en el uso de los tiempos verbales, utilizando formas de presente en contextos en donde era evidente la relación de hechos que están por suceder. A continuación, se presenta un

resumen específico de aspectos del vocabulario para poder realizar una producción escrita.

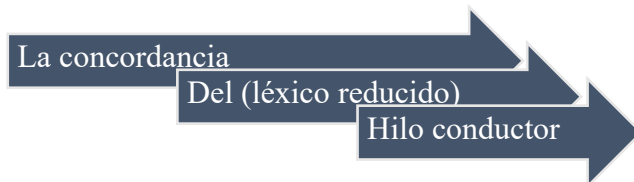
Ilustración 26. Aspectos principales del Vocabulario.



**Fuente:** Elaboración propia.

- La gramática y la cohesión: principalmente relacionada con el número, uso adecuado de los anafóricos, específicamente los pronombres y adverbios relativos y los sustitutos léxicos, uso adecuado de los conectores como medios que permiten interrelacionar las partes de los enunciados oracionales y la contigüidad semántica entre párrafos, adecuado manejo de la relación tema-remática y de la progresión temática, tomando en cuenta que un texto debidamente cohesionado y coherente requiere el manejo lógico y no improvisado de la información conocida y el incremento de la información remática como se visualiza en la ilustración 26.

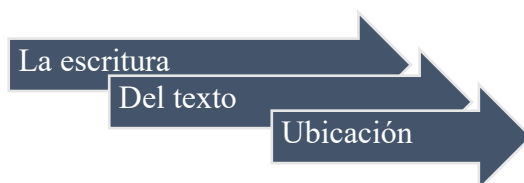
Ilustración 26. Aspectos principales del Vocabulario.



**Fuente:** Elaboración propia.

- La estructura: Desde el punto de vista de la estructura, la escritura implica una construcción lineal; es imposible decirlo todo al mismo tiempo, por esto es necesario organizar los núcleos temáticos, jerarquizarlas y ordenarlos apegándose a un tipo de progresión temática determinado como se visualiza en la ilustración 27

Ilustración 27. Aspectos principales del Vocabulario.



**Fuente:** Elaboración propia.

Uno de los mayores problemas en los estudiantes surge de no utilizar estos procedimientos a un texto es tener un escaso conocimiento del uso de los signos de puntuación, dificultad para la selección de los términos adecuados, de acuerdo con el contexto comunicativo, y vocabulario reducido. Además, la dificultad para indicar la concordancia, repetidas imprecisiones para establecer la

correferencia léxica y semántica. Por último, poca habilidad para construir y manejar los núcleos de información temática y remática en función del logro de la adecuada progresión temática de los textos.

## **CAPITULO IV: TIPOS DE COMUNICACIÓN.**



“Tan solo porque lo impriman no quiere decir que sea el evangelio, la gente escribe cosas negativas porque ellos sienten que es lo que vende, las buenas noticias no venden.”. Michael Jackson.

### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

- Emitir juicios de valor sobre la influencia de la comunicación no verbal en los contextos, analizado y comparando sus efectos positivos y negativos.

### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- El estudiante diferencia los tipos de comunicación no verbal reflexionando sobre problemas de su entorno.

## **LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

### **4.1 Conceptualización de la Comunicación no verbal**

La comunicación no verbal abarca el conjunto de mensajes que se transmiten sin recurrir al lenguaje oral o escrito, e incluye elementos como las expresiones faciales, los gestos, la postura corporal, el contacto visual, las modulaciones de la voz, así como aspectos espaciales (proxemia) y táctiles (háptica) Ver ilustración 29. La evidencia científica indica que este tipo de comunicación no solo complementa, sino que en ciertas ocasiones puede contradecir la información verbal, desempeñando un papel crucial en la interpretación de emociones y actitudes entre los interlocutores. En el ámbito educativo, el uso intencional y adecuado de la comunicación no verbal por parte del docente se asocia con una mayor efectividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Bambaeeroo y Shokrpour, 2017).

Ilustración 28. Aspectos de la desinformación.

	<b>COMUNICACIÓN VERBAL</b> 	<b>COMUNICACIÓN NO VERBAL</b> 
<b>DEFINICIÓN</b>	Es todo aquello que expresamos a través de las palabras.	Lo que somos capaces de transmitir a través de los gestos y el lenguaje corporal.
<b>LENGUAJE</b>	Utiliza palabras y signos lingüísticos.	Su medio es el lenguaje corporal y los signos paralingüísticos.
<b>CANALES</b>	Oral o escrito.	Expresión, gestos y lenguaje corporal. Abarca desde la mirada o los movimientos de las extremidades, hasta la postura corporal.
<b>RECEPTOR</b>	Puede estar o no presente.	Es indispensable su atención visual.
<b>VENTAJAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es rápida y el mensaje tiende a ser siempre claro.</li> <li>• Brinda la oportunidad de corregir.</li> <li>• Es consciente y razonada.</li> <li>• Mejora la atención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmite emociones y sentimientos.</li> <li>• Complementa la comunicación verbal porque ayuda a conectar mejor con los receptores y mostrar otros aspectos y virtudes del emisor.</li> </ul>

**Fuente:** Tomado de Sitio <https://www.santanderopenacademy.com><sup>8</sup>

## 4.2 Importancia de la Comunicación no verbal en la Educación

A escala mundial, se reconoce que el lenguaje no verbal tiene un peso aproximado del 55% en la comunicación, mientras que la vocalización, la voz y la dicción representan cerca del 38%, y las palabras apenas un 7%. El ser humano, como ser social, depende de la comunicación para interactuar con los demás, y desde los inicios de la humanidad, el lenguaje no verbal ha constituido la base de toda

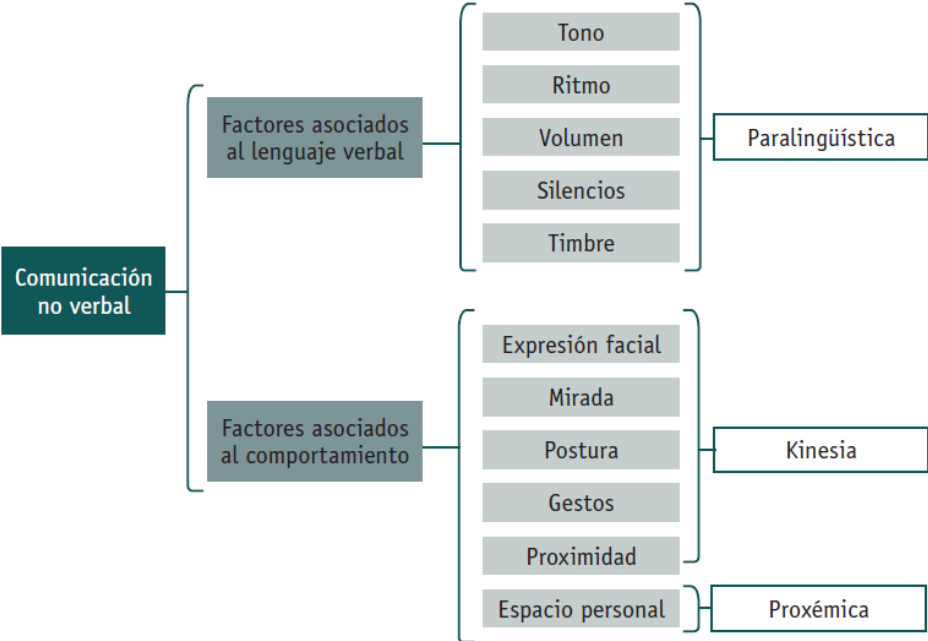
<sup>8</sup> <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/comunicacion-verbal-y-no-verbal.html>

forma de expresión. Antes del surgimiento del habla, los movimientos corporales, los gestos y los sonidos cumplían la función esencial de establecer contacto con otros y de guiar, de manera indirecta, la relación entre los individuos (Pizarro y Oseda, 2021a). La habilidad de los docentes para emplear señales no verbales efectivas, como el contacto visual, la expresión facial y los gestos, potencia la motivación, atención y el clima emocional del aula, lo cual impacta directamente en el rendimiento académico. Los estudiantes reaccionan favorablemente a un uso adecuado de la comunicación no verbal, lo que mejora su confianza, interés y participación. Además, interpretar correctamente las señales no verbales de los estudiantes permite al docente adaptar sus estrategias pedagógicas para incrementar la efectividad del proceso educativo (Ferginan et al., 2025)

En el contexto del análisis de la comunicación dentro del aula, el estudio de (Cedeño y Mendoza (2024a), hace énfasis en la observación directa de los estudiantes permitiendo obtener una visión más completa del proceso comunicativo. A través de esta observación, se evidencia que la mayoría de los alumnos reconocen la relevancia del tono y la entonación en la expresión oral, lo que les ayuda a transmitir sus ideas y emociones con mayor claridad y efectividad. No obstante, aunque algunos demuestran un buen dominio de la comunicación no verbal, utilizando gestos y expresiones faciales apropiadas al hablar, también se detectan ciertos

aspectos susceptibles de mejora. Entre ellos, destacan la entonación inadecuada y la velocidad excesiva del discurso, factores que pueden dificultar la comprensión de los mensajes por parte de sus compañeros.

Ilustración 29. Esquema de la Comunicación no verbal.



Fuente: Tomado de Sitio <https://iriadiazlopez.wordpress.com><sup>9</sup>

### 4.3 Tipos de actos no verbales

Los actos no verbales son las formas de comunicación que no utilizan palabras habladas o escritas, sino que transmiten mensajes a través

<sup>9</sup> <https://iriadiazlopez.wordpress.com/tag/paralinguistica/>

de gestos, expresiones y movimientos corporales. Se clasifican en cuatro tipos principales:

a) Emblemas

Son gestos con un significado específico y convencional aceptado socialmente, que pueden sustituir una palabra o frase. Por ejemplo, el saludo con la mano o el pulgar arriba para indicar aprobación. Estos símbolos varían culturalmente.

b) Ilustradores

Son movimientos que acompañan y complementan un mensaje verbal para enfatizar o ilustrar lo que se dice. Por ejemplo, señalar hacia un objeto mientras se habla de él o hacer gestos de tamaño para indicar distancia.

c) Reguladores

Son señales no verbales que controlan, coordinan o regulan la interacción durante la comunicación. Incluyen gestos para indicar que alguien debe continuar hablando, hacer una pausa o cambiar de tema, como asentir con la cabeza o levantar la mano.

d) Adaptadores

Son movimientos o gestos que surgen para satisfacer una necesidad personal o aliviar la tensión, pero que también pueden comunicar estados emocionales. Por ejemplo, frotarse las manos, jugar con un lápiz, o tocarse el rostro durante una conversación.

#### 4.4 Factores asociados a la Comunicación no verbal

Los factores asociados a la comunicación no verbal comprenden diversos aspectos que influyen en la manera en que transmitimos y percibimos los mensajes sin emplear palabras. Estos factores se dividen principalmente en dos grupos:

Tabla 5. Factores asociados a la Comunicación no verbal

<b>Asociados al Lenguaje Verbal</b>	
Tono	La calidad emocional o actitudinal de la voz; puede transmitir sarcasmo, enojo o alegría.
Ritmos	La velocidad o ritmo del habla, que afecta la claridad y emociones transmitidas
Volumen	Intensidad del sonido al hablar; puede indicar confianza, agresividad o timidez
Silencios	Pausas que pueden enfatizar o modificar el significado del mensaje
Timbre	Características únicas de la voz que permiten identificar a la persona.
<b>Asociados al Comportamiento</b>	
Expresión facial	Movimientos del rostro que comunican emociones y actitudes, como sonrisa, ceño fruncido o sorpresa
Mirada	Contacto visual que puede expresar interés, rechazo o dominancia

Postura	La manera en que se sostiene el cuerpo transmite confianza, apertura o inseguridad
Gestos	Movimientos de manos o cuerpo que acompañan el verbal o indican estados internos
Proximidad	Distancia física entre interlocutores, que afecta la intimidad y comodidad
Espacio personal	La proxémica estudia cómo las personas usan el espacio durante la interacción. El espacio personal es la zona íntima y social que rodea al individuo y varía según cultura, contexto y relación entre las personas. Invasión de este espacio sin consentimiento puede generar incomodidad o rechazo

**Fuente:** Elaboración propia.

- Factores asociados al lenguaje verbal: Incluyen elementos del sonido que acompañan al mensaje hablado, como el tono de voz, que puede expresar emociones o actitudes; los ritmos, que regulan la fluidez y velocidad con que se habla; el volumen, que puede indicar intensidad o timidez; los silencios, que pueden enfatizar o cambiar el sentido; y el timbre, característico de cada voz y que ayuda a identificar a la persona.
- Factores asociados al comportamiento: Comprenden la expresión facial, que manifiesta emociones y estados de

ánimo; la mirada, que regula la interacción y expresa interés o rechazo; la postura corporal, que revela confianza o inseguridad; los gestos, que complementan o enfatizan lo verbal; y la proximidad, un elemento central en la proxémica, que estudia el uso del espacio personal y las distancias en la comunicación. La invasión o respeto del espacio personal afecta notablemente la comodidad y el mensaje transmitido.

La Comunicación no verbal está signada, entre otras cosas, por el hilo sociocultural en el cual se desenvuelve el acto comunicativo. Por ende, coopera para la comprensión/transmisión de sensaciones, sentimientos y emociones. Ilustración 30.

Ilustración 30. Tipos de Comunicación no verbal.



**Fuente:** Tomado del Sitio: <https://pnu.udc.edu.ar><sup>10</sup>

Entre los tipos de comunicación no verbal tenemos según Blanco (2008):

<sup>10</sup> <https://pnu.udc.edu.ar/wp-content/uploads/sites/13/2024/12/Cuadernillo-Practicas-del-Lenguaje.pdf>

- **Paralingüística:** Es el estudio de los aspectos no verbales de la comunicación que acompañan al lenguaje hablado, como el tono, la entonación, el ritmo, el volumen y las pausas. Estos aspectos transmiten emociones, actitudes y matices adicionales al mensaje verbal, y son fundamentales para interpretar correctamente la intención del hablante. La paralingüística ayuda a contextualizar el mensaje y a mejorar la interacción social
- **Kinesia:** También llamada kinésica o lenguaje corporal, es la rama de la comunicación no verbal que analiza los movimientos corporales, como gestos, posturas, expresiones faciales y la dirección de la mirada. La kinesia revela estados emocionales y actitudes, proporcionando información clave para la comprensión del mensaje en la interacción humana. Por ejemplo, cruzar los brazos podría indicar defensa o incomodidad. Es esencial para la interpretación y transmisión de señales no verbales.
- **Proxémica:** Es el estudio de cómo las personas usan el espacio y la distancia en la comunicación. Fue desarrollada por Edward T. Hall en los años 60 y se enfoca en las diferentes zonas de proximidad (íntima, personal, social y pública) y cómo estas distancias reflejan y afectan

las relaciones sociales. La proxémica muestra cómo el control y respeto del espacio personal influyen en la comodidad y el significado en la interacción humana, y varía según factores culturales y contextuales.

Ilustración 31. Ejemplos de Comunicación no verbal kinésica



Fuente: Tomado de diversos Sitios Web <sup>11</sup>

## 4.5 Comunicación no verbal en contextos educativos, familiares y sociales.

En los contextos familiares y sociales, la comunicación no verbal juega un papel clave en fortalecer vínculos afectivos y mejorar la interacción interpersonal. Investigaciones sobre la comunicación no verbal en la familia muestran que esta influye en el desarrollo de

<sup>11</sup> <https://www.marketingdepymes.com/general/comunicacion-no-verbal/>  
<https://carlospinosaruiz.wixsite.com>  
<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/paralenguaje.html>

comportamientos sociales de los hijos, promoviendo habilidades como la empatía y la resolución de conflictos cuando se mantienen patrones comunicativos saludables (Abed et al., 2023). Se debe considerar también, la ausencia o distorsión de señales no verbales puede generar malentendidos y conflictos tanto en el entorno familiar como social, afectando las relaciones y la convivencia diaria. El análisis de casos reales evidencia la importancia crítica de reconocer y gestionar correctamente la comunicación no verbal para mantener un ambiente armonioso. A continuación, revisemos uno a uno los contextos descritos:

#### **4.5.1 Impacto de la comunicación efectiva en el rendimiento académico**

La comunicación abierta y efectiva entre docentes y estudiantes resulta fundamental, ya que promueve la comprensión mutua y contribuye a crear un clima de confianza y aprendizaje. Este tipo de interacción tiene un impacto positivo al fortalecer la motivación intrínseca del alumnado, estimular su participación en las distintas actividades y favorecer el trabajo cooperativo y colaborativo. Por ello, es indispensable que el profesorado fomente una comunicación clara, respetuosa y empática, en la que se escuche y valore la voz de los estudiantes, se consideren los errores como oportunidades para mejorar y el aprendizaje sea entendido como un proceso formativo y significativo (Posso et al., 2023).

Pese a los avances en la investigación, persiste una brecha científica en este ámbito, relacionada con la necesidad de realizar estudios cualitativos más profundos que analicen las percepciones y experiencias tanto de estudiantes como de docentes. Dichos estudios deberían abordar cómo las prácticas comunicativas (como el uso de metáforas, la gestión de los silencios o la retroalimentación entre pares) influyen directamente en la construcción individual y colectiva del aprendizaje significativo, especialmente dentro de los contextos educativos y culturales diversos de Ecuador y América Latina (Mendoza et al., 2025).

De tal manera los autores Tafur et al. (2024) aseguran en su investigación a manera de conclusión que la comunicación efectiva constituye un pilar esencial dentro de la gestión y el liderazgo pedagógico, al generar una conexión sólida entre estos aspectos fundamentales. Diversos estudios han demostrado que una comunicación clara y eficiente influye de forma significativa en todas las dimensiones de la gestión directiva. Para alcanzar una dirección educativa exitosa, no basta con priorizar la comunicación efectiva; también resulta indispensable promover relaciones interpersonales sólidas y fortalecer las habilidades sociales. La integración de estos factores contribuye a crear un ambiente educativo favorable para el desarrollo y el logro de resultados positivos.

#### **4.5.2 Conflictos por comunicación deficiente en el entorno familiar o social.**

La comunicación constituye un elemento esencial, ya que las relaciones familiares se basan en el intercambio de pensamientos, emociones y sentimientos entre los miembros del núcleo familiar. Dicho intercambio se manifiesta mediante acciones, lenguaje verbal y expresiones no verbales, que permiten fortalecer los lazos afectivos y la comprensión mutua dentro del hogar (Pareja, 2017).

En el contexto de los conflictos originados por una comunicación deficiente en el entorno familiar o social Gajardo (2014) describe la importancia en reconocer los problemas educativos estructurales, como el analfabetismo y la desigualdad en el acceso a la educación, también influyen en la forma en que las personas se comunican y se relacionan dentro de sus comunidades.

- a) El analfabetismo, tanto en adultos como en jóvenes, sigue siendo un fenómeno principalmente rural en América Latina. En estas zonas, la matrícula escolar representa un porcentaje reducido del total nacional, y los índices de atraso, repetición y deserción duplican, en muchos casos, los de las áreas urbanas. Esta realidad educativa genera brechas en las habilidades comunicativas, limitando la capacidad de expresión, comprensión y resolución de conflictos en los entornos familiares y sociales.

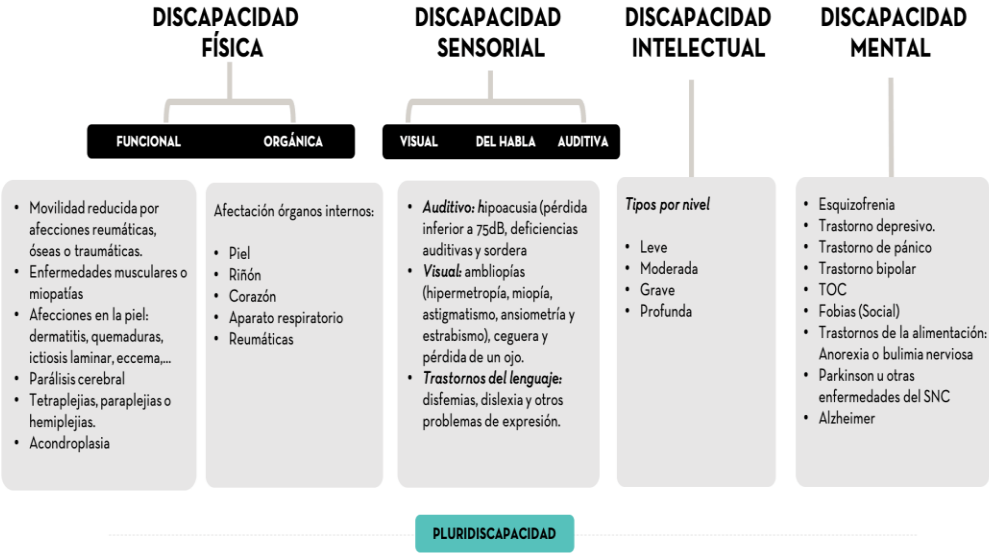
- b) Así, la desigual distribución de las oportunidades educativas se traduce no solo en una pirámide de acceso al conocimiento, sino también en una fragmentación comunicativa: quienes logran una educación básica o media adquieren herramientas para interactuar con mayor eficacia, mientras que aquellos que abandonan el sistema educativo temprano tienden a reproducir patrones de comunicación deficientes, lo que puede derivar en malentendidos, tensiones y conflictos dentro del núcleo familiar y en la comunidad.

Según los autores Barba et al. (2019) la educación inclusiva en Ecuador representa un desafío que aún requiere fortalecimiento. A pesar de los avances normativos y de la planificación estratégica educativa, las oportunidades de formación para grupos vulnerables siguen siendo limitadas, lo que contribuye a la exclusión comunicativa y social.

El sistema educativo ecuatoriano ha planteado como misión garantizar una educación integral e inclusiva, respetando la interculturalidad, la plurinacionalidad, las lenguas ancestrales y la equidad de género, con el propósito de promover la cohesión social y el desarrollo humano. No obstante, la falta de recursos y de programas adaptados dificulta el acceso real de ciertos sectores, como las personas sordas, quienes tienen el derecho constitucional de aprender en su lengua natural y dentro de su propio contexto cultural.

En consecuencia, la ausencia de una comunicación inclusiva y accesible en los espacios educativos y familiares puede generar malentendidos, aislamiento y conflictos sociales, afectando la integración y la convivencia armónica. Promover una educación verdaderamente inclusiva es, por tanto, una vía fundamental para mejorar la comunicación interpersonal y social, y reducir los conflictos derivados de la incomprensión o la exclusión comunicativa.

Ilustración 32. Clasificación de las discapacidades.



**Nota:** Tomado de Sitio <https://fundacionadecco.org/><sup>13</sup>. **Fuente:** Elaboración propia.

<sup>12</sup> <https://fundacionadecco.org/blog/que-tipos-de-discapacidad-existen/>

<sup>13</sup> <https://fundacionadecco.org/blog/que-tipos-de-discapacidad-existen/>

### **4.5.3 Casos reales y análisis reflexivo de situaciones cotidianas**

En este contexto nuevamente citamos a los autores Barba et al. (2019) en el estudio se reconoce que las universidades ecuatorianas cuentan con un importante potencial para desarrollar proyectos inclusivos que fortalezcan la formación académica de la población sorda, especialmente a través de programas de educación a distancia adaptados a sus necesidades y demandas formativas. Sin embargo, el avance en esta área aún es limitado, ya que no existen suficientes ofertas virtuales orientadas al aprendizaje de la lengua de señas desde las instituciones de educación superior.

Desde una perspectiva investigativa, resulta relevante destacar la contradicción existente entre la creciente necesidad de formación universitaria de las personas sordas y la escasa pertinencia de las ofertas académicas que garanticen su accesibilidad, permanencia y culminación de los estudios. Esta brecha evidencia la urgencia de promover acciones inclusivas y estrategias comunicativas efectivas que reduzcan las barreras educativas y sociales que enfrentan los estudiantes con discapacidad auditiva, evitando así conflictos derivados de la falta de comprensión y equidad comunicativa.

El autor Salazar (2018) expone en su investigación el caso de un estudiante llamado David, un joven con discapacidad auditiva que sueña con cursar la carrera de Ciencias Políticas, aunque se ha encontrado con diversos obstáculos para acceder a la educación superior. Las dificultades económicas le han impedido ingresar a una

universidad privada, y su rendimiento en las pruebas de Estado no le ha permitido optar por una beca. A pesar de haber postulado a varias universidades públicas, no ha logrado ser admitido. Aunque algunas instituciones han implementado intérpretes durante los exámenes, las adaptaciones aún son insuficientes. David considera que gran parte del sistema educativo no comprende las verdaderas necesidades de la comunidad sorda, pues continúa viéndolos únicamente como personas con pérdida auditiva, en lugar de reconocerlos como una minoría lingüística con capacidades y conocimientos propios. En la actualidad, se están realizando esfuerzos por diseñar evaluaciones más justas y accesibles, que mantengan su nivel de exigencia, pero garanticen una igualdad real de oportunidades.

Otra investigación sobre el tema de personas sordas de los autores Rodríguez et al. (2016) describe a las familias de niños con discapacidad auditiva donde se reconoce la relevancia del apoyo familiar en su desarrollo, aunque admiten la necesidad de mayor acompañamiento profesional, especialmente en temas de comunicación. Muchas madres expresan la frustración y el dolor emocional que experimentaron al conocer la condición de sus hijos, describiendo sentimientos de tristeza, desesperanza y desorientación, aunque con el tiempo algunas lograron adaptarse. A pesar de las dificultades, destacan que los avances obtenidos son fruto del esfuerzo conjunto entre familia y escuela, considerándolo un sacrificio que vale la pena. No obstante, también enfrentan rechazo y

discriminación social, ya que algunos niños sordos son excluidos por sus pares oyentes y etiquetados de forma despectiva, lo que obliga a las familias a luchar constantemente por la inclusión y aceptación de sus hijos en el entorno social.

#### **4.6 Barreras en la comunicación no verbal.**

Sobre este tema el portal de UNIR (2025) describe que las barreras de la comunicación no verbal aparecen cuando existen obstáculos que impiden interpretar adecuadamente los mensajes expresados mediante el lenguaje corporal, las expresiones faciales, los gestos o las posturas. Estas dificultades pueden originarse por diferencias culturales, factores psicológicos como prejuicios, temor o estrés, condiciones físicas o del entorno como ruidos y distracciones, o por la falta de coherencia entre lo que se dice y lo que se expresa de manera no verbal.

En el contexto universitario, las personas con discapacidad auditiva enfrentan una serie de dificultades académicas y comunicativas que afectan su proceso de aprendizaje y su interacción social. Entre las principales se encuentran los problemas en la lectoescritura, como el limitado dominio del vocabulario técnico o formal, la escasa comprensión de conceptos abstractos y los errores en la expresión escrita, que incluyen dificultades en la estructuración de oraciones, el uso de nexos y la correcta conjugación verbal (Barba et al., 2019).

A ello se suman dificultades de comportamiento vinculadas a la falta de flexibilidad cognitiva, la susceptibilidad emocional y el temor a

comunicarse, lo que puede generar inseguridad, desconfianza e inhibición en las relaciones sociales. En algunos casos, también se observa un estilo de actuación impulsivo frente a situaciones que requerirían mayor reflexión.

La discapacidad auditiva, que abarca desde pérdidas leves hasta profundas, constituye una limitación en la comunicación y en el uso del lenguaje como medio de pensamiento y expresión. Su abordaje ha evolucionado a partir de diversos enfoques: el médico-rehabilitador, el sociocultural y el educativo. Los avances tecnológicos, como el implante coclear, junto con el reconocimiento oficial de las lenguas de señas, han generado cambios significativos en el ámbito educativo, permitiendo clasificar con mayor precisión los diferentes tipos de discapacidad auditiva —sordos, hipoacúsicos y sordos con audición funcional— y ofreciendo nuevas oportunidades para fortalecer la inclusión y la comunicación efectiva dentro de las instituciones de educación superior (Barba et al., 2019).

#### **4.6.1 Tipos de Barreras en la comunicación no verbal**

Según el estudio de Abu-arqoub y Alserhan (2019) las barreras que dificultan la comunicación no verbal efectiva se clasifican en:

- Físicas: Ruidos, distancia inadecuada o condiciones ambientales que impiden captar señales no verbales con claridad.

- **Psicológicas:** Estrés, prejuicios y otros estados emocionales que afectan la percepción e interpretación correcta de las señales.
- **Semánticas:** Diferentes significados o confusiones en la interpretación de gestos o expresiones.
- **Culturales:** La variabilidad cultural puede inducir a malinterpretar gestos o posturas que tienen significados distintos en otros contextos culturales

Superar estas barreras requiere estrategias como el desarrollo de la empatía, la sensibilización cultural, la observación atenta y la adaptación del propio lenguaje no verbal para facilitar una comunicación efectiva y evitar la desinformación.

Ilustración 33. Barreras en la comunicación no verbal.



**Fuente:** Tomado de Sitio <https://fundacionadecco.org/><sup>14</sup>

<sup>14</sup> <https://fundacionadecco.org/blog/que-tipos-de-discapacidad-existen/>

La investigación desarrollada por (Figueroa-Saavedra, 2009) en el contexto educativo confirma que "existen barreras comunicacionales no verbales que interfieren con una comunicación efectiva" entre diversos actores sociales, evidenciando la relevancia universal de esta problemática.

#### **4.6.2 Barreras Físicas**

Las barreras físicas constituyen obstáculos tangibles del entorno que impiden o distorsionan la percepción adecuada de las señales no verbales. Estas se manifiestan principalmente a través de:

- **Ruido ambiental:** La contaminación sonora interfiere directamente con la comunicación paralingüística, afectando la percepción de tonos, volumen y modulaciones de voz que complementan el mensaje no verbal (Muñoz et al., 2013)
- **Distancia inadecuada:** La proxémica, como dimensión de la comunicación no verbal, se ve severamente afectada cuando las distancias entre interlocutores no son apropiadas para el contexto comunicativo. Una distancia excesiva puede impedir la percepción de microexpresiones faciales, mientras que una proximidad inadecuada puede generar incomodidad y distorsionar la comunicación (Almeida-Macias et al., 2019).

- Condiciones ambientales adversas: La iluminación deficiente, temperatura extrema, o espacios físicos inadecuados crean un contexto desfavorable para la comunicación no verbal efectiva. Estos factores pueden afectar tanto la capacidad de emitir señales no verbales claras como la habilidad de percibir las correctamente (Pinto, 2022).
- Barreras tecnológicas emergentes: En el contexto de la comunicación mediada por tecnología, las limitaciones técnicas de dispositivos, calidad de imagen o conexión, representan nuevas formas de barreras físicas que afectan particularmente la comunicación no verbal digital (Lesmes et al., 2020).

### **4.6.3 Barreras Psicológicas**

Las barreras psicológicas emergen de los estados emocionales, cognitivos y actitudinales de los participantes en el proceso comunicativo, representando uno de los obstáculos más complejos de superar debido a su naturaleza subjetiva e interna.

- Estrés y ansiedad: Los estados de tensión emocional alteran significativamente la capacidad tanto de emisión como de recepción de señales no verbales. "Las barreras culturales y psicológicas en la relación clínica" han sido documentadas como factores que comprometen la efectividad comunicativa

en contextos profesionales especializados (González Hernández, 2021)

- Prejuicios y estereotipos: Las preconcepciones sobre individuos o grupos específicos actúan como filtros perceptuales que distorsionan la interpretación de comportamientos no verbales, llevando a conclusiones erróneas basadas en sesgos cognitivos más que en la observación objetiva (Pizarro y Oseda, 2021b).
- Estado emocional del receptor: Las emociones propias del observador influyen significativamente en su capacidad interpretativa. Un individuo en estado depresivo puede percibir neutralidad como hostilidad, mientras que alguien eufórico puede malinterpretar seriedad como negatividad (De Sena, 2020).
- Déficits atencionales: La falta de concentración, fatiga mental o sobrecarga cognitiva reducen la capacidad de procesamiento de información no verbal, especialmente de señales sutiles que requieren atención focalizada para su correcta decodificación (Eiris, 2024).

#### **4.6.4 Barreras Semánticas**

Las barreras semánticas se refieren a las dificultades en la interpretación correcta del significado de gestos, expresiones y

posturas, generalmente derivadas de la polisemia inherente a muchas señales no verbales.

- **Ambigüedad gestual:** Muchos gestos poseen múltiples significados dependiendo del contexto, lo que puede generar confusión interpretativa. Un mismo movimiento de cabeza puede indicar afirmación, saludo, o simplemente ser un tic nervioso (Arellano, 2006).
- **Incongruencia entre canales:** Cuando existe discrepancia entre el mensaje verbal y no verbal, o entre diferentes canales no verbales simultáneos, se genera confusión semántica que compromete la claridad comunicativa (Barrajón, 2023).
- **Sobreinterpretación:** La tendencia a asignar significados específicos a comportamientos que pueden ser involuntarios o carentes de intencionalidad comunicativa representa una barrera semántica común que distorsiona la comprensión del mensaje real (García et al., 2013).
- **Desconocimiento de códigos específicos:** En contextos profesionales o especializados, la falta de conocimiento sobre códigos no verbales particulares puede impedir la comprensión adecuada de mensajes específicos (Pereiro, 2024).

#### **4.6.5 Barreras Culturales**

Las barreras culturales representan quizás el obstáculo más significativo en la comunicación no verbal intercultural, dado que los significados de gestos, expresiones y posturas varían considerablemente entre diferentes culturas.

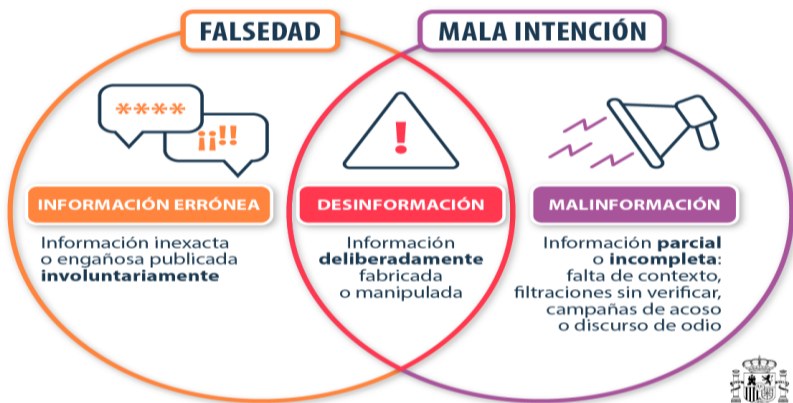
- Variabilidad intercultural de gestos: Lo que en una cultura representa respeto, en otra puede interpretarse como sumisión o incluso irrespeto. "Para superar las barreras culturales en la comunicación intercultural, es necesario desarrollar la inteligencia cultural" y comprensión profunda de los códigos no verbales específicos de cada contexto cultural (Cedeño y Mendoza, 2024b).
- Diferencias en proxémica: Las distancias consideradas apropiadas para diferentes tipos de interacción varían significativamente entre culturas. Las sociedades con alta densidad poblacional tienden a tener tolerancias diferentes hacia la proximidad física comparadas con culturas de espacios amplios (Cestero, 2018).
- Interpretación de expresiones faciales: Aunque ciertas expresiones básicas son universales, las microexpresiones y gestos faciales específicos pueden tener connotaciones culturales particulares que, si se desconocen, pueden llevar a malinterpretaciones significativas (Maciej et al., 2024).

- Códigos de vestimenta y apariencia: Los significados asociados a la vestimenta, peinados, accesorios y modificaciones corporales varían dramáticamente entre culturas, constituyendo una fuente importante de malentendidos no verbales en contextos interculturales (Aldana, 2016).

#### 4.6.6 Efectos de la desinformación o la mala interpretación del mensaje.

El concepto de desinformación fue reconocido oficialmente hace apenas 64 años, por lo que su estudio desde una perspectiva ontológica y científica es relativamente reciente. Sin embargo, existen evidencias de prácticas desinformativas en textos muy antiguos, lo que sugiere que este fenómeno podría ser tan antiguo como la propia conformación de la sociedad.

Ilustración 34. Aspectos de la desinformación.



**Fuente:** Tomado de Sitio <https://www.lamoncloa.gob.es><sup>15</sup>

Según Romero (2013), es fundamental reconocer que estas barreras no operan de manera aislada, sino que frecuentemente interactúan creando efectos sinérgicos que amplifican las dificultades comunicativas. Un entorno físicamente adverso puede incrementar el estrés (barrera psicológica), lo que a su vez puede reducir la capacidad de interpretación semántica adecuada, especialmente en contextos interculturales.

La investigación contemporánea sugiere que la identificación temprana y el abordaje sistemático de estas barreras constituyen elementos cruciales para optimizar la efectividad de la comunicación no verbal en diversos contextos profesionales, educativos y sociales. El interés nace de la posible necesidad social de comprender hasta qué punto la desinformación ha penetrado en nuestra vida cotidiana. Es innegable que atravesamos un momento histórico marcado por una comunicación más compleja, un ecosistema mediático sobresaturado, el auge de las redes sociales y, en general, una crisis informativa y de los medios de comunicación. Todo ello constituye un terreno propicio para el aumento de la desinformación en nuestros hábitos diarios de consumo informativo.

---

<sup>15</sup> <https://www.lamoncloa.gob.es/paginas/informacion/que-es-la-desinformacion-y-que-diferencias-existen.aspx>

#### **4.6.7 Estrategias para superar barreras comunicativas**

La comunicación constituye un proceso propio del ser humano que se manifiesta tanto de manera verbal como no verbal, mediante el uso de signos, símbolos, sonidos y otros recursos. No obstante, establecer o mantener una comunicación efectiva no siempre resulta sencillo, ya que pueden surgir diversos factores que dificulten el intercambio de mensajes. Entre ellos se incluyen aspectos culturales, sociales, tecnológicos o lingüísticos, los cuales se reconocen como barreras de comunicación (Ríos et al., 2025). Las estrategias para superar barreras comunicativas del lenguaje no verbal incluyen varios enfoques respaldados por estudios científicos y expertos en comunicación en el siguiente decálogo:

- Enviar mensajes claros utilizando códigos y expresiones comunes que todos entiendan, evitando aquellas que dificulten la comunicación.
- Mantener un equilibrio entre lo verbal y lo no verbal, y ser empáticos para entender los estados emocionales y contextos del interlocutor.
- Practicar la escucha activa, prestando atención plena no solo a las palabras sino también a las señales no verbales, como gestos y tono de voz.

- Usar retroalimentación constante para comprobar si el mensaje fue comprendido, haciendo preguntas o resúmenes breves.
- Controlar las emociones para que no distorsionen el significado del mensaje o interfieran en la conversación.
- Adaptar el mensaje al perfil y edad del receptor para facilitar la comprensión.
- Crear un ambiente adecuado con buena iluminación y sin ruidos que distraigan.
- Evitar prejuicios para no interpretar mal las señales no verbales.
- Mantener congruencia entre el lenguaje verbal y no verbal para fortalecer la confianza y claridad.
- Verificar que el interlocutor sigue el mensaje, adaptando la comunicación si es necesario.

#### **4.7 Comunicación asertiva como herramienta para resolver conflictos.**

La comunicación asertiva es un modo de comunicación que permite articular las ideas, sentimientos, opiniones y necesidades de manera directa, clara, y respetuosa. Es una herramienta esencial para solucionar conflictos porque facilita el diálogo franco, promueve el respeto mutuo e impide malentendidos y agresiones innecesarias. Para la autora Lara (2021), la comunicación asertiva, sin duda,

contribuye a mejorar las relaciones interpersonales en cualquier grupo de trabajo; a su vez, favorece al desarrollo de cualquier organización.

En este mismo sentido según los autores Bernal et al. (2022), el análisis de la comunicación asertiva se entiende como un estilo de interacción que influye significativamente en las relaciones emocionales y profesionales, contribuyendo al desempeño óptimo del estudiante. Se busca que el alumno, al interactuar con el docente, demuestre interés, confianza y empatía, mantenga una postura corporal abierta, controle sus gestos, utilice una voz firme y persuasiva, y desarrolle habilidades para reconocer el momento, la forma y el lugar adecuados para intervenir, favoreciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evolución de la comunicación asertiva en la práctica docente se ha vinculado estrechamente con el avance de las TIC, las reformas en la legislación de la educación superior y los cambios en la concepción científica del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos factores han impulsado la adopción de técnicas andragógicas por parte de los docentes para fortalecer la comunicación asertiva con los estudiantes. Entre dichas estrategias se destacan la *gynkana*, el debate, el consenso, el método Phillips 6:6 y la rejilla, todas orientadas a fomentar un diálogo bidireccional entre el maestro y el aprendiz (Solórzano, 2018).

### **4.7.1 Características de la comunicación asertiva**

Quien se comunica de forma asertiva defiende sus derechos y expresa sus necesidades con firmeza, sin vulnerar los derechos de los demás. El propósito es lograr que las otras personas comprendan de manera clara las emociones y requerimientos que se expresan. Para ello, es fundamental reconocer las características de la comunicación asertiva, las cuales consideran aspectos emocionales, psicológicos y prácticos como la claridad, que implica manifestar sentimientos y deseos de manera respetuosa y precisa, y la localización, que se refiere a elegir adecuadamente el lugar y momento oportunos para entablar una conversación significativa (Mendiburu et al., 2021).

Las características más representativas de la comunicación asertiva según el estudio de los autores Basto y Rojas, 2016, se describen a continuación:

- **Expresión clara y honesta:** Se comunica lo que se siente y piensa sin ambigüedades, pero con respeto hacia los demás.
- **Respeto mutuo:** Se reconocen y valoran tanto los propios derechos como los derechos del interlocutor.
- **Seguridad y confianza:** La persona muestra tranquilidad y firmeza al expresar su punto de vista.
- **Empatía:** Se escucha activamente y se considera la perspectiva del otro.

- Responsabilidad: Se asumen las propias emociones y actos sin culpar a terceros.

Ilustración 34. Características de la Comunicación Asertiva.



**Fuente:** Tomado del Sitio <https://franciscotorreblanca.es><sup>16</sup>

Entre las principales ventajas de una comunicación asertiva se destacan varios aspectos relevantes del estudio según Bohórquez et al. (2023), en primer lugar, contribuye a reducir los niveles de estrés generados por las diferencias de opinión, ya que promueve una actitud equilibrada frente a los desacuerdos. Asimismo, favorece la construcción de relaciones saludables dentro del entorno educativo y social, al mejorar la manera en que se gestionan los conflictos mediante conductas adecuadas y respetuosas. De igual forma,

<sup>16</sup> <https://franciscotorreblanca.es/7-cs-de-la-comunicacion-asertiva/>

fomenta la capacidad de mantener la calma ante situaciones problemáticas, diferenciando las relaciones personales de las profesionales y utilizando un lenguaje cuidadoso que evite afectar la sensibilidad de los demás. Finalmente, la comunicación asertiva fortalece la autoestima, puesto que quien la practica reconoce la importancia del respeto propio como base para respetar a los demás, logrando así un mejor desempeño personal y una interacción social más positiva al expresar con claridad sus ideas, emociones y sentimientos.

#### **4.7.2 Funciones de la comunicación No verbal**

Un solo gesto puede invalidar por completo un discurso lleno de argumentos, y una emoción intensa puede bloquear la comunicación. La capacidad de interpretar el lenguaje no verbal en los demás ofrece una valiosa ventaja, ya que revela sus sentimientos y pensamientos. Asimismo, dominar y emplear de forma adecuada nuestra propia comunicación no verbal facilita alcanzar los objetivos propuestos; sin embargo, es fundamental interpretar las señales con objetividad, evitando que los prejuicios o conveniencias personales distorsionen su significado (Esteban y Mambié, 2023).

Según el portal LibreTexts, la comunicación no verbal cumple distintas funciones que complementan, refuerzan o sustituyen el mensaje verbal, contribuyendo a una interacción más efectiva las siguientes funciones:

- **Complementar:** Se manifiesta cuando los gestos o movimientos corporales acompañan al mensaje verbal para reforzar su significado. Por ejemplo, cuando un niño dice “¡Estoy muy emocionado!” mientras salta, su acción enfatiza el contenido emocional de sus palabras.
- **Contradecir:** Ocurre cuando el mensaje no verbal y el verbal son incongruentes, generando lo que se conoce como doble vínculo. Por ejemplo, una persona que afirma “El concierto fue increíble” con un tono monótono transmite una contradicción. En estos casos, solemos dar más credibilidad a la comunicación no verbal que a las palabras expresadas.
- **Acentuar:** Consiste en resaltar o enfatizar una parte del mensaje mediante gestos, pausas o cambios en el tono de voz. Por ejemplo, golpear la mesa mientras se dice “¡No me entiendes!” destaca la intensidad del “no” y refuerza su significado.
- **Repetir:** La comunicación no verbal puede reiterar el contenido verbal, reforzando su comprensión. Un ejemplo es asentir con la cabeza mientras se dice “sí”, donde ambos elementos (palabra y gesto) se complementan para consolidar el mensaje.
- **Regular:** A través de gestos, posturas o miradas, se regula el flujo de la conversación. Movimientos como asentir,

mantener contacto visual o inclinarse hacia adelante indican interés o turno de palabra, mientras que gestos como mirar el reloj o guardar las pertenencias pueden señalar el deseo de finalizar la interacción.

- Sustituir: En ocasiones, el mensaje no verbal reemplaza totalmente al verbal. Por ejemplo, encogerse de hombros puede expresar “no sé” o “me da igual” sin necesidad de hablar. Algunos gestos, llamados emblemas, tienen un significado claro y universal, como el signo de paz o el gesto de “ok”.

En conjunto, estas funciones demuestran que la comunicación no verbal no solo acompaña al lenguaje hablado, sino que también puede modificar, reforzar o incluso sustituir su sentido, desempeñando un papel esencial en las relaciones humanas.

### **4.7.3 Técnicas para mejorar la expresión de opiniones y emociones con respeto**

En un mundo donde las personas se enfocan en estilo privado y gustos extravagantes en algunos individuos debemos establecer que factores o patrones como el efecto halo, los estereotipos, tienen gran influencia en lo que comunicamos. El respeto por las normas del Estado de derecho y la aceptación de la diversidad cultural y étnica constituyen los principios fundamentales de este nuevo contexto global. Estos valores se promueven entre los ciudadanos dentro de

cada nación y se reflejan en los acuerdos internacionales suscritos por la mayoría de los países. De esta manera, la ciudadanía ve resguardados sus derechos civiles, políticos y culturales no solo por las instituciones estatales, sino también por una especie de vigilancia global que supervisa, denuncia y sanciona las violaciones a dichos derechos (Hopenhayn, 2001).

#### **4.7.4. Imagen personal**

Según Valerio (2022), el término imagen personal es mucho más vasto que la simple noción de vestido o ropa, pues hace referencia también al conjunto de los rasgos físicos, gestos y movimientos; la forma de caminar, la manera de mirar, el tono de voz; etc. En otras palabras, la imagen personal corresponde, en este sentido, a estilo, concepción sumamente relativa, pues cada individuo se forma su propia imagen, distinta a la que tienen los demás de él. Esta revisión de la propia imagen ocurre sobre la base de la comunicación que establecemos con el entorno. Permanentemente una persona está comunicándose por todos los canales y esto implica que dentro de ese feedback se establezca un re-chequeo de la propia imagen como explicaré más adelante. La autoestima juega un rol de caja de resonancia en donde impactan estos estímulos positivos o negativos desde el afuera, que conformarán la construcción o resignificación de esa imagen.

### Ilustración 35. Imagen personal



**Fuente:** Tomado del Sitio <https://www.shutterstock.com>

#### **4.7.5. Representatividad Cultural.**

Cultura puede ser definida como el conjunto de costumbres, tradiciones, idiosincrasia, lenguaje y dialectos existentes, en un pueblo la misma es un fenómeno que está en constante cambio y crecimiento, la cultura está íntimamente relacionada con la identidad nacional dependiendo en buena medida la misma del grado de independencia y soberanía que ostente el pueblo debido a que la cultura puede ser enriquecida, transformada o absorbida por pueblos vecinos (Romero, 2023). El enfoque cultural es otro factor importante representativo de un individuo a la hora de personificar una etnia, grupo, nacionalidad. Los atavíos, accesorios y fetiches son visibles ante la regulación de normas y buenas prácticas de convivencia. La sociedad contemporánea de hoy vive en un desequilibrio impuesto por la moda, las tendencias, las ideologías y creencias. Desde tintes

de cabellos, hasta los más grandes tatuajes son parte de la identidad de una nueva generación.

Ilustración 36. Interculturalidad.



**Fuente:** Tomado del Sitio <https://prezi.com/><sup>17</sup>

Dentro de la propia educación se vinculan aspectos sociales, culturales y políticos, que hacen que el concepto de inclusión y la propia educación en sí se entienda y se concrete de una manera u otra. El nivel educativo de un país o de una realidad no depende únicamente del desarrollo de políticas educativas por parte del ministerio de educación y del trabajo cotidiano que se hace en los centros educativos, se precisa de un engranaje que debe ahondar en todos los aspectos que hacen desarrollarse a una sociedad (Bartolomé et al., 2021).

---

<sup>17</sup> <https://prezi.com/i/3sldi5nvhzze/la-plurinacionalidad-y-sus-aportes-a-la-cultura-nacional/>

En el Ecuador la identidad cultural a través de la historia se ha transferido de un pueblo a otro siendo la capa que ha identificado el desarrollo, evolución o involución de los pueblos, la cultura ha sido la pauta que ha permitido identificar los períodos de la historia como el período de luz u oscuridad, trazándose un entramado de las culturales entre los pueblos de las diferentes latitudes del mundo. Los pueblos han exteriorizados sus sentimientos, ideas y aspiraciones a través de la cultura con la cual se han identificado, siendo la misma la más alta expresión del género humano para plasmar a lo largo de la historia sus costumbres, identidad y características tanto individuales como sociales (Romero, 2023).

#### **4.7.6. Extravagancia, prejuicios y estereotipos.**

Somos seres expresivos, esto se lleva incluso a demostrarlos en visualizar los estados de redes sociales en diferentes dispositivos y plataformas tecnológicas según sea nuestro estado de ánimo. En otras palabras, queremos llamar la atención de alguna forma e incluso ser reconocidos con aquello que hacemos o divulgamos.

En la actualidad, el cuerpo ha adquirido un papel simbólico fundamental como espacio donde se inscriben las percepciones, experiencias y significados sociales e históricos. En especial, la corporeidad femenina se presenta como un medio de expresión y construcción de identidad, a través del cual las mujeres manifiestan sus vivencias, emociones y formas de comprenderse en la cotidianidad. Así, el cuerpo se convierte en un reflejo de la

experiencia vivida y en un canal para explorar los múltiples sentidos y realidades que configuran su existencia (Champutiz y Moreno, 2014). En la sociedad contemporánea predominan estereotipos corporales que dictan un modelo de belleza casi imposible de alcanzar: cuerpos delgados, tonificados, con proporciones exactas, piel sin imperfecciones ni signos de envejecimiento. Bajo estas exigencias, muchas mujeres dedican gran parte de su tiempo y esfuerzo a cumplir con dichos estándares, asistiendo constantemente al gimnasio, siguiendo dietas estrictas o consumiendo suplementos como proteínas y vitaminas. Todo esto con el propósito de lograr un abdomen plano, extremidades firmes y glúteos bien definidos, buscando que cada parte del cuerpo mantenga una simetría considerada “ideal”. Además, se impone la necesidad de tener un rostro fino, con rasgos delicados y armoniosos, un cabello cuidado, uñas impecables y una apariencia general que proyecte perfección, evitando así las críticas o el rechazo social.

Hoy en día, la influencia de la publicidad, las marcas de belleza y las redes sociales ha convertido el culto al cuerpo en una obsesión colectiva. Las personas buscan alcanzar ideales de belleza inalcanzables, lo que genera inseguridad, trastornos alimenticios y miedo a envejecer. La constante comparación con figuras mediáticas y la necesidad de aprobación en redes como Instagram o Facebook alimentan un narcisismo superficial que oculta vacíos personales. En consecuencia, esta búsqueda de perfección física impuesta por los

medios provoca serios efectos físicos y psicológicos en la sociedad actual (Heredia y Hernández, 2017).

En la misma línea de idea en su trabajo de fin de grado las autoras Cumplido e Hidalgo (2018), mencionan sobre la existencia numerosos estereotipos asociados a distintos grupos sociales, los cuales pueden tener connotaciones tanto positivas como negativas. Los estereotipos positivos, aunque simplifican la realidad, pueden ayudarnos a comprender ciertos aspectos sociales de forma más rápida y sencilla, atribuyendo cualidades favorables a determinados grupos, como en el caso de la afirmación: “las personas mayores son sabias”. No obstante, también surgen estereotipos negativos que, a diferencia de los anteriores, tienden a generalizar rasgos desfavorables y a emitir juicios injustos sobre los individuos, como cuando se afirma erróneamente: “los gitanos son ladrones”.

Por otra parte García-Lago (2002), los prejuicios se entienden como una actitud o disposición negativa e injustificada hacia un grupo social y sus integrantes, caracterizada por un fuerte componente emocional. Este tipo de actitud se forma antes de emitir un juicio racional, pues implica una valoración negativa basada únicamente en la pertenencia de una persona a un grupo determinado. Diversas teorías explican que los prejuicios pueden originarse a partir de asociaciones emocionales, como la frustración, la agresividad, la necesidad de estatus o tendencias autoritarias, que impulsan a desvalorizar a otros para reforzar la idea de superioridad del propio

grupo. Asimismo, los prejuicios suelen sustentarse en estereotipos, entendidos como creencias generalizadas sobre las características de ciertos colectivos, las cuales tienden a simplificar la realidad, resistirse al cambio y orientar nuestras expectativas. Desde un componente conductual, las acciones repetitivas pueden transformarse en hábitos que, con el tiempo, derivan en formas de discriminación. Esta última se manifiesta cuando individuos o grupos son tratados de manera desfavorable por razones como su raza, género, religión, condición económica, edad o discapacidad.

En el término de género, según especialistas sobre el tema, el llamado “binarismo” se refiere a la forma tradicional de dividir la identidad de género únicamente en dos categorías rígidas: hombre o mujer. Esta visión simplista reduce la diversidad de expresiones y realidades femeninas a un molde preestablecido. Bajo este esquema, se espera que todas las mujeres se comporten, vistán y se identifiquen de una forma determinada, por ejemplo, que sean heterosexuales, delicadas, complacientes y emocionalmente dependientes, lo que limita su libertad individual y su capacidad de autodeterminación. Las críticas hacia el binarismo destacan que impone una idea fija y uniforme de lo que “debería ser” una mujer, ignorando las múltiples formas de ser, sentir y existir en femenino. En este sentido, perpetuar el binarismo significa negar la posibilidad de que las mujeres se construyan fuera de los estereotipos impuestos por una sociedad que aún lucha por

aceptar la pluralidad de identidades y experiencias (Rámirez et al., 2019).

Como complemento de lo anteriormente señalado, manifiesta un estudio de Observatorio Ciudadano de la Comunicación en la región Sur del austro de Ecuador sobre las reflexiones y debates en torno al género que deben asumirse como un eje transversal que contribuya a reconstruir las identidades promovidas desde distintos contextos sociales y educativos. Es necesario superar las limitaciones impuestas por los roles tradicionales de mujer/hombre y las nociones de femenino/masculino, avanzando hacia una perspectiva que cuestione y trascienda las estructuras patriarcales y androcéntricas aún presentes. Para lograrlo, resulta fundamental la participación activa de diversos actores sociales y educativos, que impulsen desde el proceso de enseñanza-aprendizaje la creación de espacios de diálogo y análisis crítico, inspirados en las experiencias y realidades cotidianas (Flores y Morocho, 2024).

#### **4.7.7. Inclusión**

La educación inclusiva busca fortalecer el sistema educativo para responder de manera efectiva a las diferentes necesidades de aprendizaje de los estudiantes, cumpliendo así con el propósito esencial de la educación. Su objetivo principal es promover un entorno en el que docentes y alumnos convivan de forma armónica, equitativa y respetuosa, favoreciendo la participación y el desarrollo integral de todos (Moyano y Fernández, 2022).

La inclusión educativa en el nivel superior constituye un ámbito de estudio relativamente reciente, cuya definición aún se encuentra en discusión tanto en el plano epistemológico como metodológico. Desde la perspectiva epistemológica, es necesario ubicarla dentro de marcos conceptuales más amplios, superando enfoques meramente cuantitativos o técnicos; mientras que, desde el punto de vista metodológico, el desafío radica en dotar a los análisis y prácticas sobre inclusión de una base científica sólida que garantice su validez y coherencia (Brito et al., 2019).

Uno de los supuestos más importantes en este contexto es que la diversidad en el aula enriquece el aprendizaje y la experiencia educativa. Aceptar y valorar las diferencias individuales no solo beneficia a los estudiantes con discapacidad o minorías, sino que también enriquece la formación de todos los estudiantes, preparándolos para un mundo diverso y multicultural (Aguilar et al., 2024).

Por último, nuestra conducta, valores, principios, e incluso aspectos religiosos proyectan nuestra identidad. La formación y consolidación de los valores implica un proceso continuo de fortalecimiento que se sustenta en la interacción entre las dimensiones individual y social. Así, los valores se manifiestan en ámbitos personales, colectivos e institucionales. La socialización de estos principios favorece el desarrollo de una conciencia ética en los individuos, por lo que resulta esencial fomentar una educación que combine la formación

académica con las experiencias cotidianas que viven los jóvenes en sus diversos entornos (Jiménez, 2018).

## Referencias bibliográficas.

- Abed, L. G. y Abed, M. G. y Shackelford, T. K. (2023). An Exploratory Study of Verbal and Non-Verbal Communication in Saudi Arabian Families. *Behavioral Sciences*, 13(2), 175. <https://doi.org/10.3390/BS13020175>
- Abu-arqoub, I. . y Alserhan, F. A. (2019). Non-verbal barriers to effective intercultural communication. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(5). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Aguilar Parra, J. C. y Reasco Garzón, B. C. y Coello Vásquez, V. J. (2024). La inclusión educativa en la educación superior: desafíos y perspectivas en Ecuador. *Revista InveCom*, 4(2). <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10558676>
- Aguirre Sala, J. F. (2009). Ciudadanía hermenéutica (Un enfoque que rebasa el multiculturalismo de la aldea global en la sociedad del conocimiento). *Andamios*, 6(11). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632009000200010&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632009000200010&script=sci_arttext)
- Aldana Bautista, A. (2016). Notas para una genealogía de códigos de vestir y tecnologías estetizantes en la escuela colombiana. *Pedagogía y Saberes*, 44, 35–46. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000100004&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Almeida-Macias, M. R. y Infante-Ricardo, A. I. y Cuenca-Arbella, Y. (2019). La comunicación no verbal en la formación inicial del Comunicador Social. *Luz de La Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya*, 18(2), 3–15. <https://www.redalyc.org/journal/5891/589164245001/html/>
- Arellano, N. (2006). LAS BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN NO VERBAL ENTRE DOCENTE-ALUMNO. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humana*, 2(4), 3–38. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70920402>

- Bambaeeroo, F. y Shokrpour, N. (2017). The impact of the teachers' non-verbal communication on success in teaching. *Journal of Advances in Medical Education & Professionalism*, 5(2), 51. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5346168/>
- Barba Téllez, M. N. y Pullas Tapia, P. S. y Olmedo Falconí, R. Á. y Marcillo Coello, J. C. y Navas Bonilla, C. del R. (2019). Las ofertas académicas de la educación a distancia para personas sordas. *Etic@net. Revista Científica Electrónica de Educación y Comunicación En La Sociedad Del Conocimiento*, 19(1), 26–45. <https://doi.org/10.30827/ETICANET.V19I1.11859>
- Barrajón López, E. (2023). Neologismos verbales publicitarios desde una perspectiva multimodal: palabra, imagen y conocimiento compartido. *Círculo de Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 96, 127–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/clac.72791>
- Bartolomé, D. y Martínez, L. y García, V. V. (2021). La inclusión en la educación superior ecuatoriana: algunas iniciativas Inclusion in ecuadorian higher education: some initiatives. *Revista Espacios*, 42(9), 57–68. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n09p05>
- Basto Gallego, Y. A. y Rojas Sánchez, S. J. (2016). *Características de la comunicación asertiva en docentes del Colegio Nuestra Señora del Pilar de Bucaramanga* [Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Bucaramanga, Colombia, 00000]. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/313>
- Benítez Figari, R. (2000). La situación retórica: Su importancia en el aprendizaje y en la enseñanza de la producción escrita. *Revista Signos*, 33(48), 49–67. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342000004800005>
- Bernal Álava, Á. F. y Cañarte Vélez, C. R. y Macías Parrales, T. M. y Ponce Castillo, M. Á. (2022). La comunicación asertiva y su

aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 7(4), 37.  
<https://doi.org/10.23857/pc.v7i4.3850>

- Blanco Arboleda, D. (2008). La comunicación corporal en las elaboraciones identitarias-subjetivas. *Perfiles Latinoamericanos*, 16(32), 35–65.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-76532008000200003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532008000200003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Boadas, R. y Flores, A. (2012). ELABORACIONES LÉXICO-SEMÁNTICAS Y SUS IMPLICACIONES EN LA COHESIÓN Y LA COHERENCIA TEXTUAL DE LAS PRODUCCIONES ESCRITAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *SABER. Revista Multidisciplinaria Del Consejo de Investigación de La Universidad de Oriente*, 24(1), 90–97. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=427739447009>
- Bohórquez Guamán, V. del R. y Vargas León, M. del R. y Cedillo Zuriaga, M. M. (2023). La comunicación asertiva en el área institucional. *Sinergia Académica*, 6(2), 45–56.  
<https://doi.org/10.51736/PG6Z7V20>
- Bolívar Cruz, A. M. y Dávila Cárdenes, N. y Fernández Monroy, M. y Galván Sánchez, I. y González Betancor, S. M. y López Puig, A. y Suárez Falcón, H. y Verano Tacoronte, D. y Dorta González, P. (2013). Evaluación y fomento de la competencia de comunicación oral de los estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, ISSN-e 1989-0397, Vol. 6, Nº. 1, 2013, Págs. 17-28*, 6(1), 17–28.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4681945&info=resumen&idioma=ENG>
- Brito, S. y Basualto Porra, L. y Reyes Ochoa, L. (2019). Inclusión Social/Educativa, en Clave de Educación Superior. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 13(2), 157–172.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-73782019000200157>

- Calvache Mora, C. A. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista Ciencias de La Salud*, 13(3).  
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/562/56242524001/html/index.html>
- Carrera Gonzalo, M. J. (1981). La comunicación didáctica. *Revista Española de Pedagogía*, 39(152), 159–164.  
<https://www.revistadepedagogia.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1668&context=rep>
- Cedeño Salavarría, M. P. y Mendoza Arteaga, M. Y. (2024a). Importancia de la comunicación no verbal en el aula: actividades para la Educación Básica. *AXIOMA*, 1(30), 33–39.  
<https://doi.org/10.26621/RA.V1130.932>
- Cedeño Salavarría, M. P. y Mendoza Arteaga, M. Y. (2024b). Importancia de la comunicación no verbal en el aula: actividades para la Educación Básica. *AXIOMA*, 1(30), 33–39.  
<https://doi.org/10.26621/RA.V1130.932>
- Cestero Mancera, A. M. (2018). Recursos no verbales en comunicación persuasiva: Imagen, proxémica y paralenguaje. *Lengua y Habla*, 22, 135–159.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6566167&info=resumen&idioma=SPA>
- Champutiz Rosero, Y. R. y Moreno Casanova, A. M. (2014). *Estereotipos alrededor del cuerpo femenino establecidos en el lenguaje de lo cotidiano de las estudiantes de Sociología de la Universidad de Nariño y las estudiantes de trabajo social de la Universidad Mariana del año 2013*. [Universidad de Nariño].  
<https://sired.udenar.edu.co/882/>
- Cortés-Landázury, R. (2010). Del mass media, la comunicación y el desarrollo: anotaciones críticas sobre economía y medios The Mass Media, Communication and Development: Critical Remarks on Economics and the Media. *Palabra Clave*, 13(2),

337–356.

- Cortez Clavijo, E. P. y Orrala Soriano, L. A. y González Sntos, M. y Guarnizo Delgado José Bladimir. (2022). La aldea global: un lugar de inclusión o de privilegio. *RECIAMUC*, 6(2), 29–38. [https://doi.org/10.26820/RECIAMUC/6.\(2\).MAYO.2022.29-38](https://doi.org/10.26820/RECIAMUC/6.(2).MAYO.2022.29-38)
- Cueva-Lobelle, A. (2018). Aproximación al modo subjuntivo del español desde una perspectiva multivariable. *Folios*, 48, 73–84. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-48702018000200073&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702018000200073&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Cumplido Ríos, M. M. y Hidalgo, M. de la V. (2018). *TRABAJO DE FIN DE GRADO: Comunicación Audiovisual M<sup>a</sup> Mercedes Cumplido Ríos Marina de la Villa Hidalgo* [Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/92373ad7-fbf3-4796-8af5-5b20b8ee9b01/content>
- De Sena, A. (2020). Hogares receptores de programas sociales y emociones del Municipio de La Matanza. *Revista Latinoamericana de Estudios Sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 11(31), 48–63. <https://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/31>
- Eiris Álvarez, A. (2024). *Detección de necesidades e intervención en aspectos atencionales en un caso de discapacidad intelectual* [Universidad de Oviedo]. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/73951>
- Elisabet Fernández, P. (2014). De Gutemberg a la aldea global. (Re) pensar las políticas públicas en la era digital para la industria editorial en Argentina. *Cuadernos de H Ideas*, 8(8), 2. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps/article/view/2346/2077>

- Esteban, D. de S. y Mambié Meléndez, M. (2023). *Comunicación no verbal*. [www.aepap.org](http://www.aepap.org)
- Faerron-Chavarría, E. y Cabezas-Barrientos, G. (2020). La base social de la aldea global. Aproximaciones para entender la naturaleza del mundo virtual. *Revista Espiga*, 19(39), 1–10. <https://doi.org/10.22458/RE.V19I39.2761>
- Fajardo Uribe, L. A. (2009). A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Forma y Función*, 22(2), 121–142. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-338X2009000200006&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-338X2009000200006&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Ferginan, Y. y Ilma Ridha y Desvitasari. (2025). The Role of Non-Verbal Communication in Teaching English Speaking Skills: Students' Voices | ENGLISH FRANCA : Academic Journal of English Language and Education. *ENGLISH FRANCA : Academic Journal of English Language and Education*, 9(1), 31–44. <https://journal.iaincurup.ac.id/index.php/english/article/view/12670>
- Figueroa-Saavedra, M. (2009). Estrategias para superar las barreras idiomáticas entre el personal de salud-usuario de servicios de salud pública en España, Estados Unidos y México. *Comunicación y Sociedad*, 12(12), 149–175. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2009000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2009000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Flores Chuquimarca, D. K. y Morocho Minchala, J. (2024). Observatorio Ciudadano de la Comunicación: estereotipos, roles y atributos de género en la publicidad en Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 30, N°. 1, 2024, Págs. 331-344, 30(1), 331–344. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9370042&info=resumen&idioma=ENG>

- Flores Rivera, L. D. y Morocho Amaguaya, M. y Naula Barros, M. P. (2022). Vista de Valoración del talento comunicacional en la formación integral del profesional técnico | Horizontes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación. Revista Horizontes*, 6(24), 906 – 918.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.385>
- Gajardo J., M. (2014). Educación y desarrollo rural en América Latina : reinstalando un campo olvidado de las políticas educativas. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 7(3), 15–27.  
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/3316>
- Galao Malo, O. y Pereiro-Barceló, J. y Varona Moya, F. de B. y Baeza, F. J. (2020). La comunicación didáctica en el aprendizaje universitario: un estudio cualitativo. *La Docencia En La Enseñanza Superior. Nuevas Aportaciones Desde La Investigación e Innovación Educativas*, 839–846.  
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/110165>
- Gallego Arrufat, M. J. (2008). Comunicación didáctica del docente universitario en entornos presenciales y virtuales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(1), 1–16.  
<https://doi.org/10.35362/RIE4612017>
- García-Lago, V. (2002). ¿Educamos En Prejuicios O Educamos En Valores? *Educación y Futuro: Revista de Investigación Aplicada y Experiencias Educativas*, 7, 4.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2016083&info=resumen&idioma=ENG>
- García Aste, E. y García García, V. y Elgegren Reátegui, F. y Soriano Vergara, R. y Aliaga Murray, N. (2013). Compendio. *Comunifé Revista de Comunicación Social*, 13(XIII), 1–143.  
<https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife12/Revista12.pdf>

- González Hernández, M. (2021). Competencias comunicativas, lenguaje no verbal y concienciación cultural en operaciones de apoyo a la paz. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(36), 1138–1156.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21830/19006586.854>
- Guamán Gómez, V. J. y Venet Muñoz, R. (2019). El aprendizaje significativo desde el contexto de la planificación didáctica. *Conrado*, 15(69), 218–223.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000400218&lng=es&nrm=iso&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400218&lng=es&nrm=iso&tlng=pt)
- Guaycochea, B. y Hodara, I. (2009). Implicancias en la enseñanza y aprendizaje de la comunicación oral como objeto pedagógico. *Fundamentos En Humanidades*, 10(19), 25–42.
- Gutiérrez Pequeño, J. M. (2008). LA EDUCACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. DE LA ALDEA GLOBAL A LA GALAXIA INTERNET. *TABANQUE Revista Pedagógica*, 21, 223–238.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3002676>
- Guzmán-Munita, M. (2014). The Challenges of the Leaching of Oral Communication in Chilean Schools. *Varona*, 59, 36–40.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36063690500>
- Heredia Hernández, H. J. y Hernández Peñuela, L. P. (2017). *Modelo de comunicación aspiracional : el arma secreta de las marcas, como Barbie, en la creación de estereotipos* [Pontificia Universidad Javeriana].  
<http://hdl.handle.net/10554/19940>
- Hernández-Carrera, R. M. (2018). LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA–APRENDIZAJE: SU PAPEL EN EL AULA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA. *CAUCE. Revista Internacional de Filología, Comunicación y Sus Didácticas*, 41. <https://doi.org/10.12795/CAUCE.2018.i41>

- Hopenhayn, M. (2001). VIEJAS Y NUEVAS FORMAS DE LA CIUDADANIA. *REVISTA DE LA CEPAL*, 73, 117–128.
- Jiménez Ortiz, M. A. (2018). AXIOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. *Revista de Identidad Universitaria*, 1(1), 9–12. <http://revistaidentidad.uaemex.mx/>
- La Madriz, J. (2008). Proceso de transformación del saber enseñado, centrado en la comunicación didáctica docente-alumno, desde el enfoque de la PNL Ciencias de la Educación. *Nº Extraordinario*, 8, 219–227. <https://biblat.unam.mx/hevila/Multiciencias/2008/vol8/noesp/30.pdf>
- Lara Mazón, L. M. (2021). La comunicación asertiva como herramienta para mejorar el clima laboral de las instituciones educativas. *Sinergia Académica*, ISSN-e 2765-8252, Vol. 4, Nº. 1, 2021, Págs. 41-70, 4(1), 41–70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7958644&info=resumen&idioma=SPA>
- Lesmes Silva, A. K. y Barrientos-Monsalve, E. J. y Cordero Díaz, M. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 8(1), 147–153. <https://doi.org/10.15649/2346030X.757>
- Maciej Serda y Becker, F. G. y Cleary, M. y Team, R. M. y Holtermann, H. y The, D. y Agenda, N. y Science, P. y Sk, S. K. y Hinnebusch, R. y Hinnebusch A, R. y Rabinovich, I. y Olmert, Y. y Uld, D. Q. G. L. Q. y Ri, W. K. H. U. y Lq, V. y Frxqwu, W. K. H. y Zklfk, E. y Edvhg, L. V y ... فاطمی, ح. (2024). Explorando el reconocimiento de emociones basado en la expresión facial. *Uniwersytet Śląski*, 7(1), 343–354. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>
- Marcos Garrán, S. y Garrán Antolínez, M. L. (2017). La comunicación oral. Actividades para el desarrollo de la

- expresión oral. *Ogigia. Revista Electrónica de Estudios Hispánicos*, 20(21), 47–66.  
<https://doi.org/10.24197/OGIGIA.21.2017.47-66>
- Marinkovich, J. (2002). Enfoques de proceso en la producción de textos escritos. *Revista Signos*, 35(51–52), 217–230.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-09342002005100014>
- Mendiburu Rojas, A. F. y Intriago Alcívar, G. C. y Carpio Vera, D. A. y Oviedo Rodríguez, M. D. (2021). La comunicación asertiva: una reflexión sobre el desempeño docente en estudiantes de la carrera Educación Básica. *Universidad y Sociedad*, 14(1), 445–451.  
[https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2022/04/12/articulo\\_20224129376.pdf](https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2022/04/12/articulo_20224129376.pdf)
- Mendivil Giró, J. L. (2014). Análisis revista de investigación filosófica. *Análisis. Revista de Investigación Filosófica*, 7(2).  
[https://doi.org/10.26754/OJS\\_ARIF/ARIF.202024867](https://doi.org/10.26754/OJS_ARIF/ARIF.202024867)
- Mendoza Intriago, G. M. y García Merino, M. J. y Parrales Pincay, V. A. (2025). Comunicación efectiva y aprendizaje significativo en estudiantes universitarios: Una Revisión Sistemática. *Sinergia Académica*, 8(5), 164–178.  
<https://doi.org/10.51736/SA651>
- Meneses Benítez, G. (2007). El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico. In *NTIC, INTERACCIÓN Y APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD* (pp. 31–65). UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI.  
[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25168w/S1\\_Elprocesoenseñanzaprendizaje.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25168w/S1_Elprocesoenseñanzaprendizaje.pdf)
- Monroy Romero, J. A. y Gómez López, B. E. (2009). Comprensión lectora. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6(16), 37–42.  
[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-75272009000100008&lng=pt&nrm=iso&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272009000100008&lng=pt&nrm=iso&tlng=es)

- Moré Peláez, M. J. y Bueno Velazco, C. y Rodríguez Atanes, T. y Olivera Zunzunegui, T. (2005). Lenguaje, comunicación y familia. *Humanidades Médicas*, 5(1), 0–0.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202005000100008&lng=es&nrm=iso&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202005000100008&lng=es&nrm=iso&tlng=pt)
- Moreno-Pinado, W. E. y Velázquez Tejeda, M. E. (2017). Estrategia Didáctica para Desarrollar el Pensamiento Crítico. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 15(2), 53–73.  
<https://doi.org/10.15366/REICE2017.15.2.003>
- Morita Alexander, A. y García Ramírez, M. y Escudero Nahón, A. (2019). Modelo de desarrollo de la competencia genérica de comunicación oral y escrita con TIC. *RIDE. Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 10(19), 34.  
<https://doi.org/10.23913/RIDE.V10I19.553>
- Moyano Mazabanda, L. C. y Fernández Silva, I. L. (2022). El aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales en entornos virtuales de aprendizaje. *CIENCIAS PEDAGÓGICAS*, 15(3), 162–174.  
<https://www.cienciaspedagogicas.rimed.cu/index.php/ICCP/article/view/391>
- Muñoz Calvo, E. M. y García González, M. C. y Leyva Barceló, L. A. y Ricardo Bencomo, K. (2013). Barreras de comunicación en la relación tecnólogo-paciente en el contexto profesional. *Humanidades Médicas*, 13(1), 38–55.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202013000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202013000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Nombela Musicco, D. (2022). La Aldea Global. La globalización, repensar McLuhan en el siglo XXI. *Comunicación y Hombre*, 18, 13–15. <https://doi.org/10.32466/EUFV-CYH.2022.18.722.13-15>

- Ordóñez Díaz, L. (2014). Paradojas del progreso en la aldea global. *Ideas y Valores*, 63(154), 137–163.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80930570006>
- Ortiz Ocaña, A. (2015). La concepción de Maturana acerca de la conducta y el lenguaje humano. *CES Psicología*, 8(2), 182–199.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-30802015000200011&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802015000200011&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Pareja Velásquez, S. C. (2017). *Falta de comunicación familiar* [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD].  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/13487>
- Peña Fernández, S. y Lazkano Arrillaga, I. y Larrondo Ureta, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *Andamios*, 16(40), 351–372. <https://doi.org/10.29092/UACM.V16I40.710>
- Pereiro, J. (2024). Los riesgos de los análisis descontextualizados en la comunicación no verbal. *La Trama de La Comunicación*, 28(02), 142–160. <https://doi.org/10.35305/LT.V28I02.877>
- Pezzetta, S. (2016). El lenguaje y sus funciones. Conceptos teóricos y aplicaciones en la investigación sobre la enseñanza del Derecho. *Academia. Revista Sobre Enseñanza Del Derecho*, 27, 131–162.  
<http://revistas.derecho.uba.ar/index.php/academia/article/view/499>
- Piñeiro Otero, T. (2012). Los podcast en la educación superior : hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58(1).  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/184708>
- Pinto Lopez, R. A. (2022). Barreras comunicativas de personas con discapacidad visual desde un enfoque social. *Journal de Comunicación Social*, 10(15), 49–73.

<https://doi.org/10.35319/JCOMSOC.2023151277>

- Pizarro Mostacero, M. S. y Oseda Gago, D. (2021a). Influencia de la comunicación no verbal en las relaciones interpersonales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 3881–3894. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V5I4.591](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I4.591)
- Pizarro Mostacero, M. S. y Oseda Gago, D. (2021b). Influencia de la comunicación no verbal en las relaciones interpersonales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 3881–3894. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V5I4.591](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I4.591)
- Pompa Montes de Oca, Y. de la C. y Pérez López, I. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 160–167. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000200023&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000200023&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Posso Pacheco, R. y Comité Científico, C. y Barba Miranda, L. (2023). Estrategias psicopedagógicas vinculadas al desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes. *MENTOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 2(1), 645–672. <https://doi.org/10.56200/mried.v2iEspecial.6498>
- Posso Pacheco, R. J. y Chango Unapucha, M. C. y Pacha Morales, M. A. y Simba Pozo, A. R. y Simba Pozo, S. E. (2023). Interacciones docente-estudiante y su relación con el rendimiento académico. *GADE: Revista Científica*, 3(4), 370–382. <https://doi.org/10.63549/RG.V3I4.260>
- Pulido Díaz, A. y Pérez Viñas, V. (2004). Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: un novedoso acercamiento a sus dimensiones. *Mendive*, 2(3), 160–167. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6320436&info=resumen&idioma=SPA>
- Rámirez, R. y Manosalvas, M. y Cardenas, O. S. (2019). Revista ESPACIOS. *REvista Espacios*, 40(41), 29.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404129.html>

- Ridao Rodrigo, S. (2017). «Es un lector, no un orador»: sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 11(1), 77–192. <https://doi.org/10.19083/RIDU.11.499>
- Ríos Pacheco, E. F. y Páez Quintana, H. A. y Barbosa Trigos, J. F. (2025). Barreras de comunicación en la educación básica y media del Catatumbo colombiano. *Academia & Derecho*, 18(30), 1–19. <https://doi.org/10.18041/2215-8944/ACADEMIA.30.12723>
- Rizo García, M. (2004). Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración | Enhanced Reader. *Global Media Journal*, 2(3). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=6871021>
- Rizo García, M. (2011). Reseña de “Teoría de la comunicación humana” de Paul Watzlawick Razón y Palabra. *Razón y Palabra*, 75. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19951870602>
- Rodríguez-Rodríguez, B. y Hernández-Nodarse, T. y Santos-Fernández, D. Y. y Carrera-Morales, M. (2016). CARACTERIZACIÓN DE LAS FAMILIAS CON HIJOS SORDOS PARA EL DESARROLLO DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA. *Ra Ximhai*, 12(5), 27–39. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46147584002>
- Rodríguez Cardoso, Ó. I. y Gallego Torres, A. P. y Ballesteros Ballesteros, V. A. (2020). Diseño explicativo secuencial para el aprendizaje mediado por dispositivos móviles sobre los procesos de aprendizaje de los métodos numéricos. *Revolución En La Formación y La Capacitación Para El Siglo XXI*, 2, 588–597. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8731806&inf=0&resumen&idioma=SPA>

- Romero García, V. H. (2023). *La interculturalidad y pluriculturalidad según la Constitución ecuatoriana en el proceso de enseñanza-aprendizaje de idiomas extranjeros y lengua ancestral en el Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Ciudad Latacunga Ecuador* [Universidad Técnica de Cotopaxi].  
<http://hdl.handle.net/10662/17055>
- Romero Rodríguez, L. M. (2013). Hacia un estado de la cuestión de las investigaciones sobre desinformación / misinformación. *Correspondencias & Análisis*, 3, 319–342.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4739767&info=resumen&idioma=ENG>
- Roque Cala, K. y Pulido Díaz, A. y Domínguez García, I. (2017). La comunicación oral pedagógica: una necesidad para los profesores en formación. *Varona*, 1.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360670686025>
- Roque Cala, K. y Pulido Díaz, A. y Domínguez García, I. y Echevarría Bustamante, N. y Páez Rodríguez, B. (2018). La comunicación oral pedagógica en la formación de profesionales. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar Del Río*, 22(3), 186–196.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942018000300019&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942018000300019&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Salazar Durango, M. Á. (2018). Estrategias para la inclusión de estudiantes sordos en la educación superior latinoamericana. *Ratio Juris UNAULA*, 13(26), 193–214.  
<https://doi.org/10.24142/RAJU.V13N26A9>
- Sánchez Pérez, A. M. y Vázquez Fernández, M. D. y Hernández Torres, I. (2006). La comunicación oral, sus características generales. *Ciencias Holguín*, 12(2), 1–6.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181515838002>
- Solórzano Soto, R. (2018). El impacto de la comunicación asertiva

docente en el aprendizaje auto dirigido de los estudiantes.  
*Universidad y Sociedad*, 10(1), 187–194.  
<https://doi.org/10.18175/VYS5.1.2014.02>

Soto, M. (2010). Transformando el acto didáctico para el desarrollo de la competencia comunicativa. *Una Experiencia de Investigación ARJÉ Revista de Postgrado FACE-UC*, 4(6), 11–37. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/arje/arj06/art01.pdf>

Tafur Ruiz, C. A. y Centurión Larrea, Á. J. y Villegas Vera, V. R. (2024). Comunicación efectiva y liderazgo: Claves para la gestión exitosa de las instituciones educativas en Latinoamérica. *Revista Tribunal*, 4(9), 360–379.  
<https://doi.org/10.59659/REVISTATRIBUNAL.V4I9.84>


UNIR. (2025, September 30). *Barreras de la Comunicación: Qué son y qué tipos hay*. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/barreras-comunicacion/>

Valdez-Esquivel, W. E. y Pérez-Azahuanche, M. Á. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 433–456.  
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2380>

Valerio Molina, A. (2022). Aceptando una imagen personal diversa. *Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos*, ISSN-e 1853-3523, ISSN 1668-0227, N°. 169, 2022 (*Ejemplar Dedicado a: Imagen y Diversidad*), Págs. 89-95, 169, 89–95.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8786174&info=resumen&idioma=ENG>

Villalta-Paucar, M. A. y Martinic-Valencia, S. y Assael-Budnik, C. y Aldunate-Ruff, N. (2018). Presentación de un modelo de análisis de la conversación y experiencias de aprendizaje mediado en la interacción de sala de clase. *Revista Educación*, 42(1). <https://doi.org/10.15517/revedu.v42i1.23431>

EDITORIAL



**edulearn**  
Academy SAS

---

ISBN: 978-9942-7393-6-0



9 789942 739360

